

Test de grabación 1

I. Según el contenido de la grabación señale (marque con algún símbolo, por ejemplo ✓) si los enunciados 1-7 significan a) perder la razón, b) ser delicioso, c) llevarse una sorpresa.

		a) perder la razón	b) ser delicioso	c) llevarse una sorpresa
(1)	Está para chuparse los dedos...		✓	
(2)	¡Está de miedo!		✓	
(3)	Me vuelve loco...	✓		
(4)	¡Es la locura!		✓	
(5)	¡Está de muerte!		✓	
(6)	¡¿Qué me dices?!			✓
(7)	¡Qué rico!		✓	

II. Señale si es verdadero (V) o falso (F) según el contenido de la grabación.
(8) Falso; (9) Falso; (10) Verdadero.

Transcripción de la grabación 1

Jorge quiere dar una sorpresa a Adriana. Ha pensado en algo especial...

- Adri, tengo una sorpresa preparada. ¿Te gustaría ir a un sitio con comida exótica?
- Pues, sí, y querría comer mucho pescado y algo calentito, que con este frío...
- ¡Vamos a Soho! Me han dicho que tienen un sushi de miedo...
- No, no... Lo que de verdad está de miedo es el ramen, es la locura. Pero nunca hay sitio...
- Tengo una reserva para esta noche. Ponte los tacones, chica, una chispa de ese perfume que me vuelve loco y nos vamos. A las 9.30 tenemos que estar allí.

En el local

- Esto está de miedo, prueba este ramen, Jorge, esta sopa está de muerte.
- Sí, me encanta, ¿te gustaría probar este sushi, Adri? Está para chuparse los dedos...
- Hummm, de miedo, ¡qué rico! Tengo una duda. ¿Querías decirme cómo vamos a pagar la cuenta, Jorge, “amor mío”?
- Ejem, ejem... ¿Estás preparada? ¡Tienes delante de ti al nuevo jefe de administración!
- ¡¿Qué me dices?! ¡Qué alegría! ¡Felicidades, Jorge! ¡Brindemos por ello!

Test de grabación 2

I. Complete los huecos con los numerales correspondientes de la grabación.

Escríbalos con cifras. (1) 1994; (2) 2006; (3) 10; (4) 6.

II. Seleccione la opción correcta según el contenido de la grabación.

(5) b; (6) c.

III. Según la grabación, ¿qué hacía Gastón Acurio en medio de empresarios?

Señale 4 testimonios (marque con algún símbolo, por ejemplo √, las cosas que aparecen en la grabación).

A. Hizo un mensaje lleno de desconfianza.	
B. Hizo un mensaje lleno de esperanza y sueños.	√
C. Dirigía un mensaje a los peruanos que decidieron estudiar fuera del país.	√
D. Pedía a los peruanos que estudiaran en la universidad de economía y negocios más importante del país.	
E. Ofrecía un discurso a los jóvenes peruanos que salían del Perú.	√
F. Dirigía un discurso muy importante a los mejores empresarios del Perú.	
G. Pedía a los chavales que tras terminar sus estudios, se incorporaran al mercado laboral peruano.	√
H. Decía a los peruanos que faltaban algunos años para que el boom empezara.	

Transcripción de la grabación 2

¿Por qué los peruanos siempre hablan de comida? ¿Por qué el Perú fue nombrado 6 veces consecutivas primer destino culinario a nivel mundial? La respuesta puede parecer simple, pero es real: hubo un día que los peruanos se dieron cuenta de lo que tenían.

En el año 2006 pasó algo atípico. La universidad de economía y negocios más importante del país invitó a un chef peruano para que ofreciera una charla. Se llamaba Gastón Acurio y entonces tenía ya más de 10 restaurantes en todo el mundo. Pero, ¿qué hacía un chef en medio de empresarios? Fue un mensaje dirigido a los jóvenes que salían a estudiar al extranjero: les pedía que luego de acabadas sus maestrías y doctorados, regresaran al Perú a trabajar. Fue un mensaje cargado de ilusión. Acurio lo había vivido en carne propia: su padre nació en Cusco, en la sierra del país; su madre en Trujillo, sobre la costa norte; estudió Cocina en Le Cordon Bleu de París, y allí conoció a su esposa alemana, Astrid. Hoy, Gastón Acurio es el chef peruano más reconocido en el mundo y un embajador de la gastronomía peruana.

En 1994, cuando regresó de Europa, abrió su restaurante Astrid&Gastón. En ese tiempo, otros cocineros también viajaron a formarse en cocinas de Europa, como Rafael Piqueras, Pedro Miguel Schiaffino y Rafael Osterling. Faltaban algunos años más para que el boom empezara.