

Е. А. Темушева

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Я И МОЯ СТРАНА В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8–9
классы

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

Е. А. Темушева

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Я И МОЯ СТРАНА В ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8–9

классы

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пособие для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы
общего среднего образования с белорусским
и русским языками обучения и воспитания

*Рекомендовано
научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь*

Учебное электронное издание



Минск
Национальный институт образования
2023

УДК 004(075.3=161.3=161.1)
ББК 32.81я721

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра медиалогии Белорусского государственного университета (кандидат филологических наук, доцент *О. Н. Касперович-Рынкевич*);

учитель русского языка и литературы квалификационной категории «учитель-методист» государственного учреждения образования «Молодечненская средняя школа № 1 имени Янки Купалы» *В. В. Малиновский*.

Данное пособие входит в учебно-методический комплекс факультативных занятий по формированию функциональной грамотности «Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет». 8–9 классы.

Учебно-методический комплекс факультативных занятий разработан в Национальном институте образования в рамках выполнения задания ОНТП «Функциональная грамотность» и включён в сводный план выпуска (внедрения) вновь освоенной продукции (инноваций) по ОНТП «Функциональная грамотность» на 2021–2025 гг., утверждённый Министерством образования от 17.02.2021. Язык издания — русский.

Нач. редакционно-издательского отдела *С. П. Малявко*
Редактор *Н. М. Алганова*
Компьютерная вёрстка *О. И. Влазнюк*
Корректор *О. С. Козицкая*

Подписано к использованию 2023
Размещено на сайте 2023

Объем издания 9960 КБ
Системные требования: ПО для просмотра документов в формате pdf, ПО для чтения QR-кодов

Научно-методическое учреждение «Национальный институт образования»
Министерства образования Республики Беларусь.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/263 от 02.04.2014.
Ул. Короля, 16, 220004, г. Минск

ISBN 978-985-893-524-5

© Темушева Е. А., 2023

© Оформление. НМУ «Национальный институт образования», 2023

Оглавление

8 класс	5
Тема 1. Онлайн и офлайн	5
Тема 2. Содержание виртуальных страниц	6
Тема 3. Информация в интернете	8
Тема 4. В мире текста	9
Тема 5. Беларусь - моя тема!	11
Тема 6. Сетевое общение	14
Проектная работа «Виртуальная страница моей малой родины»	18
9 класс	19
Тема 1. Безопасный опасный Интернет	19
Проектная работа «Осторожно, фейк!»	22
Тема 2. Написанное остается	23
Проектная работа «История одного города»	25
Тема 3. Взгляд фотографа	26
Проектная работа «Белорусская кухня»	29
Тема 4. Ток-шоу снова в моде	30
Проектная работа «Интервью с писателем»	31
Тема 5. Сам себе режиссер	32
Проектная работа «Самый лучший вид спорта»	33
Итоговая проектная работа «Пишу о Беларуси»	35

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые учащиеся! Выбранный вами факультатив посвящен *онлайн-дневнику* как воплощению нового формата журналистики. Факультатив называется «Я и моя страна в глобальной компьютерной сети Интернет» и приглашает вас примерить на себя роль создателя тематического контента. При этом вы будете использовать популярные интернет-площадки (соцсети, веб-платформы, хостинги). Работа на факультативных занятиях будет идти в следующих направлениях:

1. Знакомство с различными видами интернет-контента (оригинальные тексты, «продающие» и «продвигающие» тексты, пересказы, запоминающиеся истории, фото-, аудио- и видеоконтент). Вы будете готовить тематические публикации, решая при этом различные творческие задачи.

2. Рассмотрение основ интернет-безопасности. Вы узнаете, какую информацию безопасно публиковать, как избежать интернет-мошенничества, что делать с личными данными, на какие сайты и по каким ссылкам не следует переходить, как защитить себя от ложной информации и многое другое.

3. Изучение основ киберэтики. Вы узнаете о правилах коммуникации в сети Интернет, как отвечать на негативные комментарии, стоит ли это делать, как блокировать определенную информацию, рассмотрите вопросы цензуры и интеллектуальной собственности.

4. Получение общего представления о виртуальном дизайне, визуальной составляющей, саунд-дизайне.

5. Получение общего представления об основах продвижения виртуальной страницы (подписчики, реклама, доступность для поисковых систем и так далее).

О чем же будут ваши онлайн-дневники? Любой успешный автор скажет, что начинать лучше с того, что ты хорошо знаешь. Поэтому вы будете учиться создавать национально ориентированный контент. Вы получите возможность рассказать другим пользователям о своей родине то, что сочтете нужным, интересным и полезным. При этом вы сами больше узнаете о ее истории, географии, культуре, общественном строе, традициях, выдающихся личностях, природных богатствах и многом другом.

Посещение факультативных занятий принесет вам много полезных навыков. А вот, кстати, и первое задание: расскажите, что такое скилл. В каком значении употребляется это слово вне геймерской среды? Найдите информацию о том, что такое soft skills и почему эти навыки так важны в любых сферах деятельности?

Желаем успехов!

Тема 1. Онлайн и офлайн

1. Прочитайте краткую информацию о метавселенной и ответьте на вопросы.

Идея метавселенной владеет умами человечества уже несколько десятилетий. В самом упрощенном понимании метавселенная – это искусственно созданная цифровая вселенная, дополняющая реальную жизнь и существующая параллельно ей. Наиболее близко к ее воплощению подошли компьютерные игры (Fortnite, Roblox, Minecraft и другие) с их развитыми мирами, цифровыми товарами, часто имеющими вполне реальную высокую стоимость, глубоким психосоциальным погружением пользователей. В настоящее время разрабатываются технические средства, способные сблизить действительность и виртуальную реальность. Однако пока современные цифровые миры независимы и не связаны между собой. Интернет структурирован вокруг отдельных серверов. По мнению экспертов, может пройти не одно десятилетие, прежде чем метавселенная станет реальностью. Тем не менее, в настоящее время все крупные корпорации активно работают над тем, чтобы этот момент приблизить.

(По материалам открытых интернет-источников.)

1) В каких фильмах и книгах авторы говорят о метавселенной?

2) Как вы думаете, почему идея метавселенной завладела умами человечества? Что даст метавселенная людям и что заберет? Какие новые профессии появятся в цифровой вселенной, а какие существующие профессии уйдут в прошлое?

3) Расскажите о своем опыте пребывания в виртуальном пространстве. Играете ли вы в компьютерные игры? Общаетесь ли с друзьями в социальных сетях? Смотрите ли обучающие видео? Насколько важна для вас эта часть жизни?

2. Если вы уже стали активным пользователем сети Интернет, то у вас наверняка есть пароли от аккаунта в соцсетях, электронной почты. Ответьте на вопросы экспресс-анкеты и узнайте, являются ли ваши пароли безопасными.

1. Ваш пароль длиннее 10 символов? (Да / Нет)
2. Присутствуют ли в вашем пароле и заглавные, и строчные буквы? (Да / Нет)
3. Есть ли в составе вашего пароля цифры и символы? (Да / Нет)
4. Нет ли в вашем пароле личных данных и общеупотребительных слов? (Да / Нет)
5. Ваш пароль невозможно угадать даже близкому человеку? (Да / Нет)
6. Вам не нужно обращаться к своим записям, чтобы вспомнить пароль – он хранится исключительно у вас в памяти? (Да / Нет)

Если вы ответили отрицательно хотя бы на один вопрос, то ваш пароль не является безопасным. Специалисты по защите компьютерных систем утверждают, что самые безопасные пароли похожи на набор случайных символов, как будто человек нажал на клавиши в произвольном порядке. Но если такой пароль записан на бумажном или электронном носителе, то его безопасность сводится к нулю. Поэтому нужно либо выучить пароль наизусть, либо создать его на основе только вам понятного принципа (например, в строчке из песни заменить часть букв цифрами и символами).

Придумайте 2–3 способа создания безопасных паролей.

Мини-проект «Мир в моем смартфоне»

1. Перед вами экран нового смартфона (рис. 1). Выберите 8–10 приложений, которые вы установите на нем в первую очередь, и проведите стрелки к экрану.

Впишите 2–3 приложения, иконки которых отсутствуют. Почему выбранные приложения для вас особенно важны?



? _____
 ? _____

Рис. 1. Мой смартфон

2. Сделайте плакат в виде смартфона и разместите на нем все выбранные приложения. Придумайте 2–3 приложения, которых еще не существует, но которых вам очень не хватает. Подготовьте мини-презентацию одного из них.

Тема 2. Содержание виртуальных страниц

Всем пользователям Интернета известно слово «фейк». Оно произошло от английского слова *fake*, что означает поддельный. Фейком обычно называют недостоверную, непроверенную, ложную информацию. Цели тех, кто запускает фейки, самые разнообразные: привлечь внимание, вызвать эмоциональный отклик, выманить деньги, украсть персональные данные, очернить человека или его бизнес и так далее. Часто фейк, распространяемый в сети Интернет с огромной скоростью, является просто чьей-то шуткой. Распознать фейковую информацию непросто. Что должно насторожить в первую очередь?

- Слишком провокационный заголовок, рассчитанный на то, что пользователь хотя бы из любопытства перейдет по ссылке.
- Источник информации отсутствует либо выглядит сомнительно (адрес сайта написан с ошибкой, имеет малоизвестное расширение).
- Другие авторитетные источники эту информацию не публиковали.
- Конкретные данные отсутствуют (даты, цифры, реквизиты, фамилии, места и прочее).
- На фотографиях видны признаки редактирования изображения (нарушены пропорции, отсутствует тень, слишком яркие цвета и так далее).

Еще один важный критерий – ваши собственные знания, убеждения и интуиция. Если вам кажется, что что-то не так, вы испытываете хотя бы легкое недоверие к информации, ее стоит проверить всеми возможными способами.

Попробуйте, не обращаясь к ресурсам сети Интернет, распознать фейковую информацию¹.

1. В Японии растет синий арбуз, который меняет вкус и цвет, когда вы его едите.

2. В поле нашего зрения есть участок, который мы совсем не видим, хотя он находится прямо перед нами. Все потому, что в нашей сетчатке есть слепое пятно — это место, где зрительный нерв входит в глазное яблоко. В нем нет светочувствительных клеток, способных воспринимать изображение.

3. Самого крупного в мире кота зовут Снежок. Он весит 40 кг, а его мать жила на атомной электростанции (рис. 2).

4. Психологи выяснили, что чем легче произносится имя человека, тем больше у него шансов найти работу и получить повышение. Этому есть простое объяснение: нашему мозгу нравится легко обрабатываемая информация. Именно поэтому мы чаще склонны доверять людям, для произношения имен которых не требуются особые усилия.

5. Турецкий пилот впервые смог сделать селфи во время рейса (рис. 3).

6. В 2013 году на север Египта обрушился снегопад, после которого фотограф запечатлел засыпанного снегом сфинкса (рис. 4).



Рис. 2. Снежок



Рис. 3. Селфи пилота



Рис. 4. Снег в Египте

¹ По материалам открытых интернет-источников.

Мини-проект «А из нашего окна...»

1. Расскажите о том, что видно из вашего окна (деревья, дорога, дома). Попробуйте хотя бы схематично нарисовать карандашом вид из вашего окна (рис. 5). Нравится ли он вам? Можно ли что-то сделать, чтобы улучшить его? (Убрать мусор, посадить цветы и так далее.) Красным карандашом обозначьте то, что вам хотелось бы добавить или убрать.



Рис. 5. Окно

2. Напишите эссе (10–12 предложений) о том, что вы видите из окна. Любите ли вы смотреть в окно? Как меняется вид утром и вечером; в солнечную погоду и во время дождя; зимой, весной, летом и осенью? Зависит ли восприятие вида из окна от вашего настроения?

3. Вспомните рассказ В. Белова «Скворцы». Прочитайте отрывок о том, что видел из своего окна Павлуня.

Он повернул голову и сразу увидел синее небо. Там же висела большая прозрачная сосулька: она намерзла на карнизе и была похожа на штык. Павлуня увидел, как на ее остром кончике копилась капля золотистой воды, копилась, копилась, стала тяжелее себя и полетела вниз. Павлуне стало весело. Снег в огороде был белый-белый, небо вверху такое синее, как обложка на тетрасточке, которую только-только выдали и на которой не поставлено еще ни одной буквы, а не то что фамилии. Дальше за огородом, под горой, была река. Она еще вся заметена снегом, снег и на крышах, на грядках, и на лужке тоже не было еще ни одной проталины. Павлуня увидел, как дрожит от ветра торчащий из снега стебель прошлогоднего репейника, и догадался, что на улице еще холодно, хотя и капает с застрехов.

Какие художественные средства использует автор, чтобы описать вид из окна? Как описание пейзажа связано с душевным и физическим состоянием мальчика? Подберите изображение (фотографию, картину) или нарисуйте рисунок, который мог бы проиллюстрировать данный фрагмент рассказа.

4. Сделайте сами (или попросите об этом друзей и родственников) 10–15 фотографий видов из разных окон (дом, школа, магазин, кафе, библиотека и так далее). К каждой фотографии придумайте краткую подпись. Сделайте тематическую фотовыставку, посвященную разнообразным видам вашего города (поселка, деревни), открывающимся из окон.

Тема 3. Информация в интернете

1. Прочитайте информацию о поисковых системах и поиске в сети Интернет.

Поисковая система – компьютерная программа, созданная специально для поиска и предъявления информации по запросу пользователя. Различают **глобальные** и **локальные поисковые системы**. В русскоязычном пространстве наиболее популярны такие поисковые системы, как Google, Яндекс, Mail.ru, Rambler, Yahoo. Работа поисковых систем основана на использовании так называемых **ключевых слов**. Специальная программа ранжирует документы по степени **релевантности**. В настоящее время ни одна из поисковых систем не является совершенной. Умение быстро найти в сети Интернет необходимую информацию – ценный навык любого специалиста. Обычно пользователи стараются формулировать простые поисковые запросы, раскладывать запрос на составные части либо пользоваться помощью **чат-ботов**, социальных сетей, профильных сообществ.

(По материалам открытых интернет-источников.)

Найдите в сети Интернет определения выделенных слов. В поисковую строку (рис. 6) введите формулировку одного из ваших поисковых запросов.



Рис. 6. Поисковая строка

2. Выберите отрывок (не более 20–25 строк) из любого изученного вами литературного произведения. Выделите в нем 5–7 ключевых слов и выпишите их. Смогут ли ваши одноклассники узнать произведение по ключевым словам? Найдут ли поисковые системы выбранный вами отрывок? Какие слова наиболее эффективны в качестве ключевых?

Мини-проект «Виртуальная страница моей малой родины»

1. Представьте, что вам нужно в одной из социальных сетей создать аккаунт своей малой родины. Придумайте для нее название и подберите изображение. Поясните свой выбор.

2. Напишите несколько предложений, в которых содержится важная информация о вашей малой родине. Какой она должна быть, чтобы зашедший на страницу пользователь заинтересовался и захотел познакомиться поближе с вашим городом, поселком, деревней (как виртуально, так и в реальности)?

3. Чем будет заполнена созданная вами виртуальная страница? На какую целевую аудиторию (группу пользователей) она будет рассчитана?

4. Подберите для вашей страницы 8–10 хештегов (#).

5. Подготовьте презентацию макетного образца виртуальной страницы вашей малой родины.

Тема 4. В мире текста

1. С развитием и распространением сети Интернет в речи пользователей появился неологизм «сетикет». Сетикет – сетевой этикет – система правил общения и поведения в виртуальном пространстве. Сетикет не сложен: проявляйте уважение к собеседнику, пишите грамотно, избегайте грубых шуток и оскорблений, чрезмерного привлечения чужого внимания (многословность, не несущие смысловой нагрузки фразы, реплики, не соответствующие теме обсуждения, избыточное цитирование и тому подобное), не используйте чужие тексты, фотографии и прочие объекты интеллектуальной собственности без ссылки на автора. Как вы думаете, много ли общего у сетикета и этикета повседневного общения?

2. Электронная почта – особый вид коммуникации в сети Интернет. Чтобы завести свой бесплатный электронный ящик, достаточно просто зарегистрироваться на одном из популярных порталов (Mail.ru, Яндекс Почта и другие). Есть ли у вас электронный адрес? Если нет, заведите его. Опишите 5–6 простых правил его создания, касающихся имени и фамилии, личных данных, названия электронной почты, пароля, контрольного вопроса.

3. Перед вами несколько негласных правил ведения электронной корреспонденции. Познакомьтесь с ними и выполните задание.

@ Обязательно заполняйте поле «Тема письма». Тема не должна быть длинной.

@ Обязательно приветствуйте собеседника соответственно его статусу (родители, друзья, учителя, люди, с которыми вы лично не знакомы).

@ Адресату должно быть удобно читать электронное письмо с экрана любого устройства, поэтому не пишите много, делите текст на абзацы, цель вашего обращения изложите в первых предложениях письма, незначительную информацию включите в постскрипtum¹. При необходимости выделите несколько слов, но не используйте при этом заглавные буквы, так как они традиционно применяются для выражения разговора на повышенных тонах.

@ Обязательно подписывайте ваши письма. Это может быть стандартная подпись, которая автоматически будет добавляться ко всем письмам.

@ Внимательно перечитывайте письма (исправляйте ошибки и опечатки) и перепроверяйте все данные (адрес, прикреплены ли вложения и прочее) перед тем, как нажмете кнопку «Отправить».

@ Уведомляйте написавшего вам человека о том, что его письмо получено.

Руководствуясь данными правилами и используя обычный интерфейс электронной почты (рис. 7), напишите письмо от имени любого литературного героя другому литературному герою. Подумайте, каким может быть адрес его электронной почты, обозначьте тему.

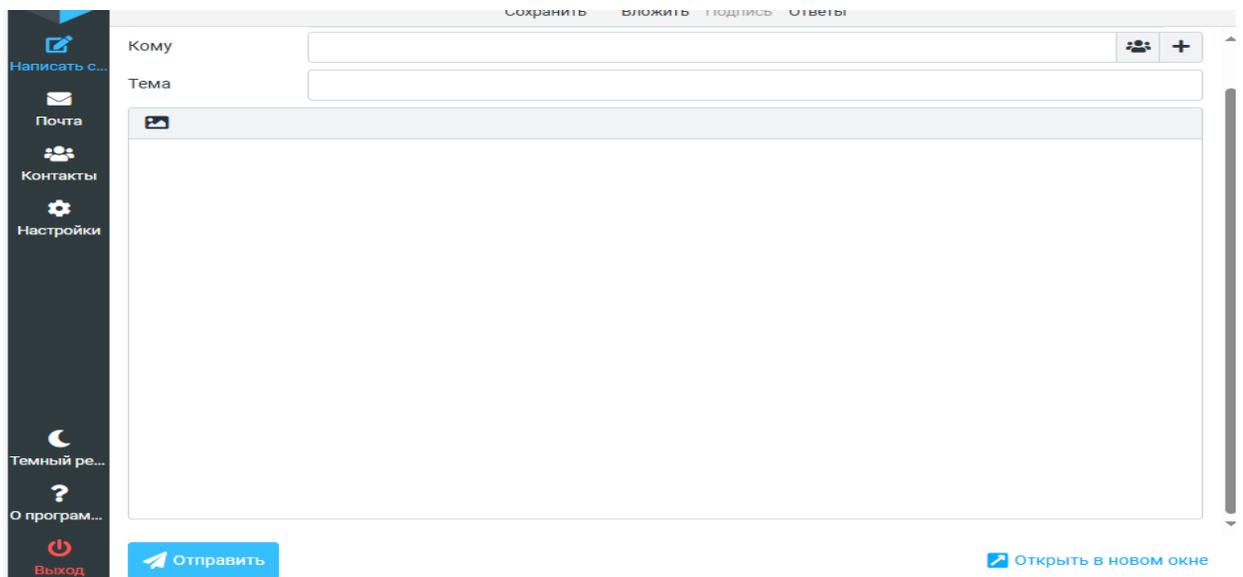


Рис. 7. Интерфейс электронной почты

Подсказка. Это может быть письмо героя рассказа В. Распутина «Уроки французского» Лидии Михайловне, письмо Насти своей маме (К. Паустовский «Телеграмма»), Авдотьи Выриной — отцу (А. Пушкин «Станционный смотритель»), Ивана Васильевича – Варе (Л. Толстой «После бала»), Ассоль — Лонгрёну (А. Грин «Алые паруса») и так далее.

Мини-проект «Письмо китайскому другу»

1. Прочитайте информацию о SEO-копирайтинге.

¹ Постскрипtum (от лат. post scriptum – после написанного) – приписка к законченному письму, дополнительная информация, напрямую не связанная с темой основного текста. Традиционно обозначается латинскими буквами P.S.

SEO (от англ. search engine optimization – поисковая оптимизация) – комплекс методов, позволяющих продвинуть сайт на первые строчки выдачи поисковых систем. Поисковые системы, выполняющие пользовательский запрос, показывают результаты в соответствии с их релевантностью (насколько отвечают найденные документы информационным нуждам пользователя). При этом учитываются такие параметры, как плотность ключевых слов, индекс цитирования сайта, «водность» текста и так далее.

SEO-копирайтинг – это написание текстов, оптимизированных к запросам поисковых систем. Такие тексты должны содержать определенные ключевые слова, иметь высокую степень уникальности, быть грамотно и интересно написанными, включать в себя необходимую фактическую информацию.

Ключевые слова играют в SEO-копирайтинге очень важную роль. Они должны присутствовать в заголовках и подзаголовках, использоваться равномерно, не слишком часто, но и не слишком редко, встречаться в подписях к размещенным в тексте фотографиям. Сам текст не должен быть слишком коротким или слишком длинным, искусственно перенасыщенным ключевыми словами или, напротив, наполненным «водой» – пустыми, ничего не значащими словами. Также дурным тоном считается выделение ключевых слов жирным шрифтом или попытка спрятать их за цветом, приближенным к фону страницы.

2. Как вы думаете, почему владельцам сайтов очень важна поисковая оптимизация? Какими качествами и навыками должен обладать хороший SEO-копирайтер?

3. Представьте, что вы SEO-копирайтер и выполняете заказ для сайта компании, оказывающей туристические и экскурсионные услуги в вашей местности. Выделите 8–10 слов или словосочетаний, связанных с названием, географическим положением, историей и культурой вашей малой родины – они и будут ключевыми. Попробуйте написать текст, нацеленный на поисковые системы, в форме письма, в котором вы рассказываете китайскому другу о своем родном городе (поселке, деревне). Подберите 2–3 фотографии, иллюстрирующие письмо, придумайте к ним подписи.

Тема 5. Беларусь - моя тема!

1. Найдите в сети интернет 3-4 сайта, посвященных культурным и туристическим объектам Беларуси (beltuz.by, bolshoibelarus.by, minskzoo.by и так далее), проанализируйте их содержание. Сравните содержание сайтов культурных и туристических объектов и содержание их же виртуальных страниц в социальных сетях. Чем они отличаются и почему, какие функции выполняют, на какую аудиторию рассчитаны? Что, как копирайтер, вы могли бы предложить и для официального сайта, и для официальной страницы?

2. Составьте «словарь начинающего копирайтера»: соотнесите слово и определение (впишите слово в таблицу 1 напротив его определения).

Слова: хайп, ЛС («личка»), бан, влог, дизлайк, лайк, плагиат, стрим, хейтеры, контент, вирусный контент, комментарий, подписчики, тег.

Таблица 1

Слово	Определение
Стрим	трансляция в реальном времени, прямой эфир на различных площадках Интернета
...	незаконное использование чужого контента, присвоение авторства
...	положительный отклик на публикацию, одобрительная реакция пользователя

...	аудитория блога, пользователи, которые подписались на страницу (канал)
...	информация, распространяющаяся с большой скоростью от пользователя к пользователю
...	содержание, наполнение информационного ресурса (тексты, графика, мультимедиа)
...	маркер (ключевое слово), позволяющий отнести контент к определенной категории
Слово	Определение
...	высказывание пользователя о контенте или ответ на сообщение другого пользователя
...	пользователи, которые пишут немотивированные агрессивные сообщения, комментарии, посты
...	отрицательный отклик на публикацию, негативная реакция пользователя
...	форма онлайн-дневника, в котором в качестве контента выступает видео
...	наложение запрета, блокировка, один из способов ограничения действий пользователя
...	приватная переписка, личные сообщения для конкретного пользователя, индивидуальный электронный почтовый ящик или его эквивалент
...	искусственно созданная шумиха, ажиотаж вокруг какого-то события или персоны; расчет на мгновенный эмоциональный отклик аудитории

Какие еще слова можно добавить к мини-словарю начинающего копирайтера? Приведите 4–5 примеров, дайте им определения.

Мини-проект «С чего начинается Родина?»

1. Вы, наверное, знаете песню «С чего начинается Родина» в исполнении Марка Бернеса (слова М. Матусовского, музыка В. Баснера).



Прослушайте ее и прочитайте краткую информацию о ней.

Песня является основной музыкальной темой четырехсерийного художественного фильма «Щит и меч» (1967 г.) о подвигах советских разведчиков в годы Великой Отечественной войны.

Прототипом главного героя Иоганна Вайса (советского разведчика Александра Белова) стал советский разведчик Александр Святогор. Когда его попросили выступить перед худсоветом

и рассказать о том, что чувствует человек, вынужденный годами жить вдали от родины среди врагов, он произнес фразу: «Не о парадах и субботниках человек вспоминает на чужбине... Вспоминает он о колодце в родительском дворе, о деревце в саду, о маминой сказке на ночь, о соседской девчонке». Эта фраза стала отправной точкой для поиска текста песни. Режиссер принципиально не хотел заказывать стихи, он искал строчки, «исходящие из глубины сердца». Такое стихотворение нашлось в сборнике известного

советского поэта Михаила Матусовского.

М. Матусовский

С чего начинается Родина

С чего начинается Родина?

С картинки в твоём букваре,

С хороших и верных товарищей, Живущих в соседнем дворе.

А может она начинается

С той песни, что пела нам мать, С того, что в любых испытаниях У нас никому не отнять.

С чего начинается Родина? С заветной скамьи у ворот,

С той самой березки, что во поле, Под ветром склоняясь, растёт. А может она начинается

2. Как вы думаете, почему песня обрела огромную популярность после выхода фильма и до сих пор, спустя более пятидесяти лет, ее продолжают слушать и напевать люди разных поколений? Какие чувства эта песня вызывает у вас? Выделите (подчеркните) в тексте стихотворения художественные детали, формирующие лирический образ Родины. Почему именно их использует автор для реализации своего замысла? Какую смысловую нагрузку несет глагол «начинается»?

3. А с чего начинается Родина для вас? Кратко расскажите об этом, руководствуясь текстом стихотворения.

4. Рассмотрите схему «Наполнение виртуальных страниц». Представьте, что вы создаете тематический онлайн-дневник «С чего начинается Родина?». Какой вид контента вы выберете и почему?

Наполнение виртуальных страниц

<i>Т</i>	<i>Ф</i>	<i>Р</i>	<i>М</i>	<i>А</i>	<i>В</i>	<i>НЕБОЛЬШИЕ КУСОЧКИ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА</i> (краткий текст, изображение, короткий ролик, ссылка)
<i>Е</i>	<i>О</i>	<i>И</i>	<i>У</i>	<i>У</i>	<i>И</i>	
<i>К</i>	<i>Т</i>	<i>С</i>	<i>З</i>	<i>Д</i>	<i>Д</i>	
<i>С</i>	<i>О</i>	<i>У</i>	<i>Ы</i>	<i>И</i>	<i>Е</i>	
<i>Т</i>	<i>Г</i>	<i>Н</i>	<i>К</i>	<i>О</i>	<i>О</i>	
<i>Ы</i>	<i>Р</i>	<i>К</i>	<i>А</i>	<i>Ф</i>	<i>Ф</i>	
	<i>А</i>	<i>И</i>		<i>А</i>	<i>А</i>	
	<i>Ф</i>			<i>Й</i>	<i>Й</i>	
	<i>И</i>			<i>Л</i>	<i>Л</i>	
	<i>И</i>			<i>Ы</i>	<i>Ы</i>	

5. Создайте электронный или бумажный макет онлайн-дневника «С чего начинается Родина?». Подготовьте краткую презентацию.

Тема 6. Сетевое общение

1. Виртуальное общение стало значительной частью жизни современного человека. Для того чтобы расположить к себе собеседника, эффективно решить поставленную задачу, получить удовольствие и пользу от общения, необходимо соблюдать ряд установленных правил. Прочитайте их и дополните каждый вид сетевого общения двумя-тремя своими правилами.

Текстовые сообщения

- даже если вы отправляете сообщение близкому другу, обязательно проверьте его на наличие орфографических ошибок: неграмотно написанный текст демонстрирует неуважение;
- даже если вы отправляете сообщение близкому другу, обязательно проверьте его на наличие орфографических ошибок: неграмотно написанный текст демонстрирует неуважение к собеседнику и традиционно считается маркером низкого интеллектуального уровня отправителя;
- пунктуация в сетевом общении также очень важна: текст без знаков препинания воспринимается тяжело, а неверно расставленные знаки препинания могут исказить содержание сообщения; не следует пренебрегать восклицательными и вопросительными знаками, многоточиями. Так как собеседник не может вас слышать и улавливать интонации, эти знаки также помогают передать смысл текста (но их не должно быть слишком много);
- откажитесь от аббревиатур (кроме общеизвестных) и сокращений, соблюдайте чистоту речи (даже в дружеской переписке используйте минимум специфического сленга, жаргонных слов и просторечий);
- обязательно здоровайтесь и прощайтесь с собеседником;
- не отправляйте сообщения рано утром, поздно вечером, в ночное время;
- ваши сообщения не должны содержать конфиденциальной и личной информации, избыточной эмоциональности; избегайте повторов и многословия;
- не требуйте мгновенного ответа собеседника на ваше сообщение (если информация срочная и важная, лучше позвонить), не напоминайте ему о том, что он обязательно должен отреагировать;
- ...
- ...

Голосовые сообщения

- никогда не отправляйте голосовые сообщения незнакомым людям и людям, с которыми вы знакомы в реальности, но впервые общаетесь в виртуальном пространстве;
- добавляйте к голосовому сообщению небольшой текстовый комментарий (о чем оно, насколько оно срочное, о причине, по которой пришлось его отправить);
- старайтесь не отправлять голосовые сообщения собеседникам, которые хотя бы единожды продемонстрировали негативное отношение к ним (высказали недовольство, не прослушали предыдущее сообщение и так далее);

Рассмотрите рисунок 8 с популярными эмодзи. Понятны ли они вам? Какие чувства, эмоции, состояния они передают? В каких ситуациях общения используются? Выберите один из фрагментов известных стихотворений и составьте с помощью эмодзи его эмоциональную партитуру (можете использовать и другие популярные эмодзи, а не только те, что изображены на рисунке 8).

Однажды, в студеную зимнюю пору Я
из лесу вышел; был сильный мороз.
Гляжу, поднимается медленно в гору
Лошадка, везущая хворосту воз.
И шествуя важно, в спокойствии чинном,
Лошадку ведет под уздцы мужичок В
больших сапогах, в полушубке овчинном, В
больших рукавицах... а сам с ноготок!

(Н. Некрасов)

– Скажи-ка, дядя, ведь недаром
Москва, спаленная пожаром,
Французу отдана? Ведь были ж
схватки боевые, Да, говорят,
еще какие! Недаром помнит
вся Россия Про день Бородина!

(М. Лермонтов)

Однако все ее движенья,
Улыбки, речи и черты Так
полны жизни, вдохновенья, Так
полны чудной простоты.
Но голос в душу проникает,
Как вспоминанье лучших дней,
И сердце любит и страдает,
Почти стыдись любви своей.

(М. Лермонтов)

Вот бегаёт дворовый мальчик,
В салазки жучку посадив, Себя
в коня преобразив; Шалун уж
заморозил пальчик: Ему и
больно и смешно,
А мать грозит ему в окно...

(А. Пушкин)

Мини-проект «Что я люблю?»

С первого посещения виртуального пространства человек начинает формировать свой сетевой облик. Оставляя комментарии, лайки и дизлайки на страницах других пользователей, очень важно задумываться о том, какую информацию о себе мы транслируем другим, какое впечатление производим. В сети Интернет для самопрезентации очень много возможностей. Это:

- имя (никнейм);
- портрет (аватар);
- статус;
- личная информация;
- контент страницы (тексты, фото- и видеоматериалы, музыкальные произведения, продукты собственного творчества).

Подумайте, какие аспекты собственного «Я» вы хотели бы показать окружающим? При этом не стоит пытаться быть кем-то другим, напротив, надо раскрыть грани своей личности. Первый вопрос, который надо задать себе, оформляя интернет-страницу, – что я люблю? Заполните анкету (таблица 2).

Таблица 2

<i>АНКЕТА</i>	
Вопрос	Ответ
1. Чем вы любите заниматься в свободное время?	...
2. Какую музыку вы любите?	...
3. Какие книги вы любите?	...
4. Какие фильмы (сериалы) вы любите?	...
5. С кем вы больше всего любите проводить свободное время?	...
6. Какая погода вам больше всего нравится? Какое время года?	...
Вопрос	Ответ
7. Есть ли у вас любимое место в городе (деревне)? Что это за место (места)?	...
8. Какие ваши самые любимые игры?	...
9. Какое у вас любимое блюдо?	...
10. С чем связаны ваши самые приятные воспоминания?	...
11. Любите ли вы домашних животных?	...
12. Что вы мечтаете научиться делать?	...
13. В каких странах вы хотели бы побывать? Какие места вы хотели бы посетить в Беларуси?	...
14. Какие черты характера вам больше всего нравятся в людях?	...
15. Кратко расскажите о вашей любимой одежде.	...
16. Каким видом спорта вы любите заниматься?	...
17. Есть ли у вас любимые спортсмены? Назовите их.	...
18. Каких фотографий больше всего в вашем смартфоне? Что вы любите фотографировать?	...
19. Есть ли у вас любимые блогеры (каналы)? Перечислите их.	...
20. Что помогает вам справиться с плохим настроением, депрессией?	...
21. Какие подарки вы любите получать в день рождения?	...

На основании заполненной анкеты подготовьте электронный макет вашей интернет-страницы. Проиллюстрируйте 10–15 пунктов соответствующим медиаконтентом: фотографиями, рисунками, статьями, музыкальными композициями, видеороликами.

Догадаетесь ли ваши друзья и одноклассники, кому принадлежит страница, если она не будет подписана и на ней не будет ваших фотографий?

Проектная работа «Виртуальная страница моей малой родины»

Цель проектной работы: создать на одной из интернет-площадок виртуальную страницу (либо канал), посвященную малой родине.

Подготовительный этап. Изучите информацию о вашей малой родине в виртуальном пространстве: есть ли отдельные ресурсы, посвященные ей? В связи с чем она часто упоминается? Какие общественно-культурные события, мероприятия связаны с ней? Какие известные личности упоминаются? Как отзываются о вашей малой родине те, кто там побывал? Воспользуйтесь популярными поисковыми ресурсами, подумайте, как лучше сформулировать запрос (несколько запросов).

Задачи подготовительного этапа: увидеть актуальный виртуальный облик малой родины; подумать над тем, как его можно дополнить, изменить.

Первый этап. Напишите контент-план развития будущей виртуальной страницы вашей малой родины: о чем вы в первую очередь хотели бы рассказать вашим землякам? Жителям других городов и деревень Беларуси? Гостям из ближнего и дальнего зарубежья? (О природе, о популярных местах, об истории вашего края, о фестивалях, о выдающихся людях.) Что будет занимать центральное место на будущей странице: тексты, фотографии, ссылки на другие источники? Какие ресурсы или мессенджеры для этого используете? Как лучше искать подписчиков, рекламировать страницу (канал)? Делать ли открытыми комментарии?

Задачи первого этапа: сформировать общее представление о цели развития будущей страницы, ее наполнении и продвижении; подготовиться к ее созданию.

Второй этап. В соответствии с составленным планом распределите задания между разработчиками: кто отвечает за создание страницы и ее дизайн, кто – за подписчиков и продвижение страницы, кто берет на себя функции администратора, кто – контент-менеджера, кто – редактора. Продумайте название страницы («Мой Островец», «Мой Борисов», «Родной Пинск», «Нетипичные Барановичи», «Наша Орша», можно также использовать исторические названия мест: «Путешествие в Игумен», «Изяславль», «Берестье»), основные хештеги.

Подготовьте первые три публикации и организуйте запуск страницы (канала).

Задача второго этапа: учиться эффективно работать в команде для достижения общей цели.

Третий этап. Подготовьте не менее 10 публикаций о вашей малой родине. Они должны быть интересными, разноплановыми, грамотно написанными. Обязательно проиллюстрируйте их (фотографиями, видеороликами, музыкальными произведениями). Разместите их на созданной вами странице.

Задачи третьего этапа: учиться говорить о своей малой родине в интернет-пространстве; больше узнавать о ней; пробовать раскрывать ее туристический потенциал для пользователей из других городов и стран.

Четвертый этап. Проанализируйте посещаемость вашей страницы и ее видимость для поисковых систем. Подумайте, чего не хватает для ее эффективного развития, наметьте дальнейшие пути продвижения.

Задачи четвертого этапа: изучить особенности интернет-продвижения; скорректировать взаимодействие с пользователями.

Заключительный этап. Проведите презентации вашей страницы (канала) на классных часах, общешкольных мероприятиях. Найдите возможных соавторов и тех, кто будет заинтересован в ее дальнейшем развитии.

Задачи заключительного этапа: получить опыт публичного выступления, защиты своей работы; сделать выводы об эффективности проекта, увидеть успешные и ошибочные решения.

9 класс

Тема 1. Безопасный опасный Интернет

1. Киберпреступностью является любая преступная активность в виртуальном пространстве (киберпространстве). Повсеместная распространенность Интернета, совершенствование технологий в сочетании с постоянным отставанием развития мер компьютерной безопасности способствуют неуклонному росту киберпреступности. Жертвой киберпреступников может оказаться любой обладатель компьютера, планшета или смартфона. Прочитайте о некоторых видах киберпреступности и предложите несколько способов защиты от них (таблица 3).

Таблица 3

Преступление	Как защититься?
 <p style="text-align: center;"><i>Рис. 9. Фишинг</i></p> <p>Фишинг (от англ. fishing – рыбная ловля) – комплекс методов, позволяющих обмануть пользователя и получить его конфиденциальные данные (логины, пароли и другие данные)</p>	Использовать проверенное программное обеспечение, проверять сайты перед вводом пароля (часто мошенники создают очень похожие фейковые страницы), проверять адреса, с которых приходят подозрительные письма, не открывать полученные файлы, если нет уверенности в надежности источника
Кибербуллинг, груминг – использование компьютеров и подключенных устройств для унижения и запугивания	?
Спам – массовая рассылка ненужной информации по электронной почте, мессенджерам и другим каналам коммуникации. Любую рассылку (не только ту, что содержит неприемлемый контент) лицам, не выразившим желания ее получить, можно отнести к спаму	?

Кибервымогательство – вид киберпреступности, основанный на распространении вредоносных программ, шифрующих данные. За расшифровку злоумышленники требуют значительную сумму денег	?
Кэтфишинг – это вид мошенничества, при котором человек создает поддельную личность в Сети и использует ее в преступных целях. Кэтфишер может уговорить жертву отправить ему личные фото или видео, а затем шантажировать ее; может завязать близкие отношения с жертвой и затем попросить денег якобы для решения экстренной ситуации	?

2. В последнее время интернет-мошенников часто называют *киберсталкерами*, а интернет-мошенничество – *киберсталкингом*. Знакомы ли вы с понятиями *сталкер*, *сталкинг*? Что они означают? В каком контексте употребляются? В каких литературных произведениях, фильмах, компьютерных играх их можно встретить? Напишите очерк «Кто такие сталкеры».

3. На сайте <https://www.kaspersky.ru>¹ размещено много полезной информации о том, как противостоять киберсталкингу. Прочитайте выдержки из статей «Что такое киберсталкинг и как от него защититься?» (<https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/how-to-avoid-cyberstalking>) и «Онлайн-знакомства: как не стать жертвой мошенничества». Пункты, которые вы соблюдаете всегда и о которых знаете, подчеркните сплошной линией, те, которыми руководствуетесь от случая к случаю, – прерывистой. Сделайте вывод о том, насколько высоки ваши шансы стать жертвой интернет-мошенников.

- Убедитесь, что ваши публикации могут видеть только друзья или определенный круг лиц, которых вы знаете.
- Не разрешайте сайтам отображать ваш домашний адрес и телефон. Возможно, стоит создать отдельную электронную почту для социальных сетей.
- Если хотите сообщить ваш номер телефона или другую личную информацию другу, сделайте это в личном сообщении, а не в открытой публикации. Сообщайте свой номер телефона только тем, с кем вы уже познакомились лично и не прочь встретиться вновь.
- Не указывайте в социальных сетях свое настоящее имя – используйте псевдоним, желательно без указания пола.
- Не указывайте в профиле социальной сети свою дату рождения и другие данные, если эти поля необязательны для заполнения.
- Добавляйте в друзья только тех, с кем вы знакомы лично. Включите возможность получать запросы на добавление в список контактов только от друзей ваших друзей. Не добавляйте в друзья и не принимайте запросы на добавление в друзья от людей, которых вы не знаете.

¹ Евгений Касперский – российский программист, основоположник компьютерной безопасности и один из ведущих мировых специалистов в этой области.

· Отключите функцию геолокации. Желательно также отключать GPS на смартфоне, если вы им не пользуетесь.

· Относитесь с опаской к любым просьбам сообщить личные данные в письме или по телефону, как бы разумно они ни звучали. Если вам звонят из банка или компании, обслуживающей кредитные карты, отключитесь и перезвоните с другого телефона (например, с мобильного, если вам позвонили на стационарный), но не по тому номеру, который вам только что сообщили, а по номеру главного офиса или отделения.

· Избегайте публичных сетей Wi-Fi, которые легко взломать.

· Не оставляйте смартфон без присмотра. Злоумышленник сможет за пару минут установить на него шпионское ПО, вы даже ничего не заметите.

· Обязательно защищайте все свои устройства паролями. Используйте надежные комбинации, которые трудно угадать, и регулярно их меняйте.

· Установите защиту от шпионского ПО. Она сможет вовремя обнаружить вредоносную активность и устранить угрозу. Используйте надежный антивирус.

· Опасайтесь приложений, которые при установке запрашивают доступ к вашим контактам.

· С осторожностью относитесь к пользователям, в профиле которых размещены только селфи или студийные снимки без друзей, родных (и вне какого-либо контекста). Если у вас возникли сомнения в честности пользователя, который пытается завязать с вами знакомство, запустите в Google-картинках поиск по фотографии. У человека может быть несколько онлайн-профилей с одним и тем же фото, но под разными именами.

· Дайте преследователю понять (обязательно в письменном виде), что не хотите с ним общаться. Предупредите, что обратитесь в правоохранительные органы (есть специальные отделы по борьбе с киберпреступностью), заблокируйте преследователя, используя настройки приватности, затем сообщите о нарушении администрации сайта.

· Всегда загружайте приложения только из официальных магазинов приложений. Google и Apple проверяют каждое приложение перед размещением в Google Play или App Store, а значит, загрузка приложений из официального магазина менее рискованна, чем из других источников.

· Киберпреступники часто создают поддельные мобильные приложения, имитирующие реальные приложения известных производителей, чтобы получить конфиденциальную информацию пользователей. Чтобы не попасть в их ловушку, ознакомьтесь с обзором приложений и проверьте последние обновления и контактную информацию разработчика. Эти данные должны содержаться в информации о приложении в магазине. Также рекомендуется удалять неиспользуемые приложения.

· Отключайте на мобильных устройствах Wi-Fi и Bluetooth, если они не используются.

4. Из предложенного списка выберите 3 наиболее важных «НЕ», которые, как вам кажется, с наибольшей вероятностью позволят не попасться на удочку интернет-мошенников.

НЕ бояться рассказать взрослым (родителям, учителям) о своей проблеме.

- НЕ поддаваться на провокации.
- НЕ ждать, что какие-либо блага могут достаться даром.
- НЕ проводить в сети Интернет много времени.
- НЕ поддаваться эмоциям.
- НЕ пользоваться смартфоном.
- НЕ быть слишком откровенным.
- НЕ лениться лишней раз проверить информацию.
- НЕ бояться быть невежливым с интернет-знакомыми.
- НЕ терять головы.
- НЕ верить на слово никому, кроме близких.
- НЕ оставаться один на один со своей проблемой.
- НЕ жертвовать реальной жизнью ради жизни виртуальной.
- НЕ соглашаться на встречу наедине с людьми, которых не знаешь в реальности.
- НЕ бояться сказать «НЕТ».
- НЕ избегать трудностей.
- НЕ считать себя умнее других.
- НЕ быть слишком самоуверенным.

Проектная работа «Осторожно, фейк!»

Цель проектной работы: научиться распознавать недостоверную, сфальсифицированную информацию, выдаваемую за действительную.

Подготовительный этап. Что вы помните о фейковой информации в интернет-пространстве? Можете ли вы назвать какие-либо известные фотофейки? Как вы думаете, почему развитие информационных технологий способствует распространению фейковой информации?

Задача подготовительного этапа: сформулировать общее определение фейка.

Первый этап. Подберите 10 и более достоверных фактов из разных областей (наука, история, культура), которые настолько необычны и неправдоподобны, что кажутся фейковыми. Далее придумайте 10 и более фейков, которые покажутся достоверными.

Задачи первого этапа: сформировать таблицу достоверных и недостоверных фактов; подумать над особенностями создания фейковой информации.

Второй этап. На основании подготовленных фактов и фейков проведите игру «Верю – не верю» с друзьями и одноклассниками.

Задачи второго этапа: получить опыт использования игровых технологий в качестве инструмента научного исследования; сделать первичные выводы о том, какая информация вызывает наибольшее доверие, что именно заставляет людей верить фейкам.

Третий этап. Неужели фейки – это новация эпохи Интернета или мистификации всегда были присущи истории, культуре, науке? Подготовьте сообщение о какой-либо мистификации. Можете использовать предлагаемые темы либо найти иную интересующую вас информацию.

Темы: «Спиритические сеансы», «Черубина де Габриак», «Воздушный шар Эдгара По», «Статьи Соломона Нафферта», «Лох-несское чудовище», «Велесова книга», «Феи из Коттингли», «Пилтдаунский человек», «Эффект сотой обезьяны», «Красная ртуть», «25-й кадр», «Дигидрогена монооксид», «Война миров».

Задача третьего этапа: увидеть общие черты исторических и современных фейков.

Четвертый этап. Организуйте диалоговую площадку, посвященную фейкам в истории, культуре, науке. Прочитайте свое сообщение, послушайте сообщения других. Обсудите следующие вопросы: каким образом мистификации были разоблачены? Что настораживало людей? Что побуждало безоговорочно доверять? Что двигало людьми, которые создавали фейки? Какие цели они преследовали? На что они хотели сподвигнуть окружающих? Что получить от них? Какие эмоции вызвать?

Задача четвертого этапа: выявить механизмы создания фейков и условия их эффективного распространения.

Заключительный этап. На основании собранной информации напишите обобщающий очерк «Осторожно, фейк!». Сделайте выводы о том, как можно защититься от их воздействия.

Задачи заключительного этапа: обобщить новые знания о фейках и сформулировать общие правила распознавания недостоверной информации.

Тема 2. Scripta manent¹

Интернет – это мир текста. Ни фотоальбомы, ни влоги не могут обойтись без текста (аннотации, комментарии, подписи и так далее). Онлайн-дневники читают миллионы людей по всему миру. Начинающему автору важно не только привлечь внимание, но и найти своего читателя, а самое главное – удержать его.

1. Какие онлайн-дневники вы читаете? Чем привлекательны популярные блоги? Прочитайте вредные советы для начинающих авторов, переформулируйте их так, чтобы они стали полезными (таблица 4).

Таблица 4

Вредный совет	Полезный совет
<i>Выдумайте себе интересную личность, расскажите всем, что живете в Европе, Америке или каком-либо экзотическом месте</i>	<i>Писать нужно о том, что хорошо знаешь и в чем хорошо разбираешься. А уважение к себе, своему окружению, своей стране должно быть отправной точкой для любого диалога, особенно в виртуальном пространстве</i>
<i>Не ограничивайтесь одной-двумя темами, в которых вы хорошо разбираетесь и которые вам интересны, пишите на любые «хайповые» темы, даже если ничего в них не понимаете</i>	...

¹ Написанное остается (лат.).

<i>Онлайн-дневник – это ваша личная территория, а значит, думать о других пользователях не обязательно: можно выбирать любой дизайн страницы и шрифта, писать с ошибками, использовать только вам понятные сокращения или сленг, долго и многословно рассказывать о том, что интересно именно вам</i>	...
<i>Помните: все, что приходит вам в голову, является безусловной ценностью, каждой отрывочной мыслью, случайной ассоциацией, воспоминанием детства надо обязательно поделиться с читателями</i>	...
<i>Обязательно просите у читателей как можно больше лайков и комментариев. Кроме прямой и завуалированной просьбы («вам не сложно, а мне приятно», «благодарю за каждый лайк») можно воспользоваться упреками («неужели это никому не интересно?»), угрозами и шантажом («если пост не наберет 100 лайков, то не вижу смысла писать дальше»)</i>	...
<i>Долго думать над текстом, писать несколько черновых вариантов, стараться сказать точнее, красивее и короче, искать хорошие иллюстрации и достоверную интересную информацию и так далее – это для школьного сочинения. Настоящий блогер пишет свободно и легко, по велению сердца, только так может сформироваться индивидуальный авторский стиль. Грамотность пусть проверяют учителя, а фактчекинг¹ – вообще не ваша забота</i>	...
<i>Отвечайте на любой комментарий, многословно благодарите за вопросы (помните: ни один из заданных пользователями вопросов не должен остаться не ответленным!) и хорошие отзывы, до последнего спорьте с несогласными и оправдывайтесь перед читателями. Если комментатор вас оскорбил, обязательно оскорбите его в ответ</i>	...
<i>Вообще не отвечайте и не реагируйте ни на один комментарий. Пусть читатели общаются друг с другом</i>	...
Вредный совет	Полезный совет
<i>Если вашей странице уже три недели, а подписчиков все еще очень мало, начинайте на каждом популярном ресурсе оставлять в комментариях ссылку на вашу страницу: можно сопроводить ее текстом с просьбой поддержать молодого блогера и не проходить мимо. В конце концов они просто обязаны вас читать</i>	...

¹ Фактчекинг – проверка достоверности информации.

<p><i>Не стесняйтесь заполнять вашу страницу чужим популярным контентом: людям нравится то, что они уже читали. Ссылку на автора приводить необязательно, пусть скажет спасибо за то, что его текст или фотографии появились на вашей странице. Точность цитат тоже можно не проверять, вы же не на экзамене</i></p>	<p>...</p>
<p><i>Не тратьте время на изучение правил платформы, на которой вы ведете онлайн-дневник. Придерживаться их совершенно не обязательно. Ведь ваша страница – это ваша территория</i></p>	<p>...</p>

2. Перед вами – список того, что может встречаться на разных виртуальных страницах. Зачеркните то, что категорически недопустимо в онлайн-дневнике. Подчеркните одной чертой те пункты, которые время от времени допустимы, зависят от контекста.

- Контент, содержащий сцены насилия и жестокости.
- Провокационные тексты и изображения личного характера.
- Личная информация и сведения о частной жизни других людей.
- Нацистская символика, экстремистская символика и символика деструктивных культов.
- Жаргонные слова.
- Шаблонные выражения и общеизвестные цитаты.
- Грубые, вульгарные шутки.
- Резкие циничные выражения, ненормативная лексика.
- Термины, узкоспециальная профессиональная лексика, понятная узкому кругу лиц.
- Призывы к противозаконным действиям.
- Заведомо ложные, позорящие другого человека (других людей) сведения.
- Оскорбления, умышленное унижение чести и достоинства личности.

Проектная работа «История одного города»

Цель проектной работы: создание онлайн-дневника, посвященного истории родного города (поселка, деревни).

Подготовительный этап. Изучите историю родного города, отберите фактическую информацию; изучите другие ресурсы подобной тематики.

Задачи подготовительного этапа: актуализировать имеющиеся исторические знания; найти новый, интересный ракурс изучения истории родного города; выявить особенности ведения онлайн-дневников схожей тематики.

Первый этап. Составьте контент-план будущей виртуальной страницы, обсудите название, подберите хештеги.

Задачи первого этапа: развить навык работы в команде; получить опыт практического применения исторических знаний.

Второй этап. Создайте статью-пост или запись (каждый учащийся предоставляет 2 текста и иллюстративный материал к ним).

Задачи второго этапа: подготовить интересные и содержательные очерки об истории родного города и сопроводить их фотографиями, видеороликами, музыкальными композициями.

Третий этап. Разместите получившиеся тексты в сети Интернет, разработайте дизайн страницы.

Задачи третьего этапа: сформировать общий визуальный и содержательный облик онлайн-дневника; научиться размещать контент, редактировать его, приводить ссылки на сторонние ресурсы.

Четвертый этап. Изучите читательский интерес, организуйте продвижение страницы в социальных сетях, наблюдайте за количеством просмотров, комментариями, лайками и дизлайками, выполните функции администратора (отследите комментарии, блокируйте негативные и оскорбительные комментарии, рекламу и спам).

Задачи четвертого этапа: наблюдение за существованием онлайн-дневника в интернет-пространстве с целью анализа данных и коррекции траектории его развития; осмысление допущенных ошибок.

Заключительный этап. Проведите презентацию онлайн-дневника, посвященного истории родного города. Расскажите о проекте, изложите опыт.

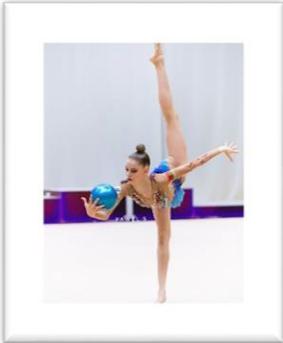
Задачи заключительного этапа: представление и защита целостного творческого продукта; развитие навыка публичного выступления; демонстрация современного взгляда на историю родного города.

Тема 3. Взгляд фотографа

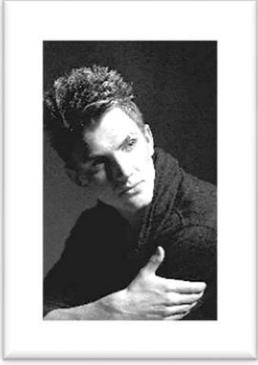
Любите ли вы фотографировать? Вам нравится фотографировать на смартфон или у вас есть фотоаппарат? Что именно вы предпочитаете запечатлеть на камеру?

1. Существует множество фотографических жанров. Изучите таблицу 5 популярных фотографических жанров с примерами.

Таблица 5

Жанр	Объект, особенности
<p>Спортивная фотография</p>  <p>Рис. 10. Пример спортивной фотографии (Источник: http://fotokto.ru/id3135#photo7547504)</p>	<p>Особый жанр фотоискусства, требующий мастерства в передаче динамики, эмоций, настроения, напряжения, знаний о виде спорта, который фотографируешь, а также хорошего оборудования</p>

Жанр	Объект, особенности
<p>Тревелфото</p>  <p>Рис. 11.</p> <p>Пример тревелфото</p> <p>(Источник: https://www.traveller.com.au)</p>	<p>Впечатления путешественника: пейзажи, исторические памятники, культурные особенности, люди и так далее</p>
<p>Пейзажная фотография</p>  <p>Рис. 12. Пример пейзажной фотографии</p> <p>(Источник: https://fotogora.ru/img/blog/or/2020/2/26/16384.jpg)</p>	<p>Природа (горы, реки, моря, небо и так далее). Фотограф должен любить и понимать природу, видеть ее красоту</p>
<p>Индустриальный пейзаж</p>  <p>Рис. 13. Пример индустриального пейзажа</p> <p>(Источник: https://mapio.net/images-p/13691660.jpg)</p>	<p>Изображение крупных городов, технических и промышленных объектов (заводов, фабрик, теплоэлектростанций и тому подобного)</p>

<p>Фотопортрет</p>  <p><i>Рис. 14. Пример фотопортрета</i></p> <p>(Источник: https://primelens.ru/800/600/https/alimentola.info/uploads/posts/2021-03/1615545451_14-p-muzhskaya-fotosessiyav-studii-15.jpg)</p>	<p>Фотографическое изображение человека. Задача фотографа – показать индивидуальность, раскрыть внутренний мир человека (нескольких людей), его состояние и настроение</p>
<p>Фотоохота</p>  <p><i>Рис. 15. Пример фотоохоты</i></p> <p>(Источник: https://www.rgo.ru/sites/default/files/styles/full_view/public/media/2020-02-10/512598.jpg?itok=RXLcHP6s)</p>	<p>Птицы, звери, насекомые и другие живые существа в их естественной среде обитания</p>
<p>Интерьерная фотосъемка</p>  <p><i>Рис. 16. Пример интерьерной фотосъемки</i></p> <p>(Источник: https://profotovideo.ru/images/2017/09/11-interior-interior02.jpg)</p>	<p>Съемка помещения, мебели, аксессуаров. Фотограф должен уметь снимать в ограниченном пространстве, не искажив пропорций и используя имеющееся освещение</p>

Предметная фотография



Рис. 17. Пример предметной фотографии

(Источник: <https://artwork.school/img/course-photographer/object1.jpg>)

Съемка различных предметов, товаров, изделий, продуктов питания и прочего. Чаще всего такие фотографии используют в рекламных целях (для глянцевого журналов, веб-сайтов и так далее)

(По материалам открытых интернет-источников.)

2. Какие еще фотографические жанры вы можете назвать? Сделайте 5–6 фотографий в разных жанрах, расскажите об особенностях фотосъемки для каждого жанра.

Проектная работа «Белорусская кухня»

Если вы любите фотографировать, хотите поучиться у опытных фотографов, мечтаете показать миру свое творчество и получить обратную связь, то фотоблоги (онлайн-фотоальбомы) – для вас. Особую группу фотоблогеров составляют фудблогеры: люди, которые ведут онлайн-дневник, посвященный еде и ее приготовлению, обязательно сопровождая текст фотографиями.

Цель проектной работы: создание фотоблога, посвященного белорусской кухне.

Подготовительный этап. Изучите историю белорусской кухни, популярные рецепты, локации, где готовят блюда белорусской кухни; подберите фактическую информацию; опробуйте рецепты.

Задачи подготовительного этапа: систематизировать знания о национальных блюдах белорусской кухни; выявить общие особенности белорусской кухни; получить опыт приготовления блюд.

Первый этап. Изучите популярные фудблоги; составьте контент-план своей страницы; обсудите направления ее развития (на чем сделать акцент: история белорусской кухни, фудхантинг¹, рецепты); выберите платформу для его размещения–

Задачи первого этапа: развить навык работы в команде; проанализировать контент популярных фудблогов и сделать выводы о составляющих их успеха.

Второй этап. Учитесь фотографировать еду в теории и на практике. Изучите статьи соответствующей тематики («Как фотографировать еду на смартфон?» (<https://www.fotosklad.ru/expert/articles/kak-fotografirovat-edu-na-smartfon-10-sekretov-appetitnyh-snimkov/>), «Как делать фуд-фото, которые собирают лайки» (https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/fud-foto-62-soveta/), «Учимся красиво фотографировать еду на смартфон или фотоаппарат. Простые советы для новичков» (<https://pulse.mail.ru/article/uchimsyakrasivo-fotografirovat-edu-na-smartfon-ili-fotoapparat->

¹ Фудхантинг – дословно «охота на еду». Фудхантерами называют авторов, которые пишут о различных местах общественного питания (интерьер, обслуживание, атмосфера), блюдах, которые там подают, их вкусе и стоимости.

prostye-sovety-dlya-novichk ov-6985768071238920314-1710715764146859381/) и другие), сделайте пробные фотографии и обсудите их. Проанализируйте фотоконтент фудблогов: по какому принципу подбираются иллюстрации? Как фотографии обеспечивают успех тематической страницы?

Задачи второго этапа: попробовать себя в роли фуд-фотографа; научиться подбирать иллюстрации к текстам о еде.

Третий этап. Создайте статью или фотопост (каждый учащийся предоставляет 2 фотографии и сопроводительные тексты).

Задачи третьего этапа: подготовить фотографии блюд белорусской кухни, а также подобрать иные тематические иллюстрации (фото старых поваренных книг, геолокации кафе и тому подобное) и сопроводить их текстами различной жанровой направленности (исторические очерки, рецепты, отзывы).

Четвертый этап. Разработайте дизайн страницы, разместите пост.

Задачи четвертого этапа: сформировать общий визуальный и содержательный облик страницы; научиться размещать контент, редактировать его, приводить ссылки на сторонние ресурсы.

Пятый этап. Изучите читательский интерес, понаблюдайте за количеством просмотров, комментариями, лайками и дизлайками, выполните функции администратора (отследите комментарии, блокируйте негативные и оскорбительные комментарии, рекламу и спам).

Задачи пятого этапа: наблюдение за существованием страницы в интернет-пространстве с целью анализа данных и коррекции траектории ее развития; осмысление допущенных ошибок.

Заключительный этап. Проведите презентацию фудблога. Расскажите о проекте, изложите опыт.

Задачи заключительного этапа: представление и защита целостного творческого продукта; развитие навыка публичного выступления; демонстрация возрастающего интереса к белорусской кухне.

Тема 4. Ток-шоу снова в моде

1. Прочитайте информацию о подкастах

Подкаст – аналог радиопередачи в Интернете. Расцвет подкаст-движения пришелся на 2005–2010 годы. Слово «подкаст» образовалось от названия плеера Apple iPod и английского слова broadcasting – вещание. Это связано с тем, что подкасты первоначально слушали на MP3-плеерах, а iPod был самым популярным из них. С 2017 г. подкасты снова стали набирать популярность. В мире придумано уже более 4 млн подкастов. Каждый месяц появляется около 300 тыс. новых подкастов. По форме различают монологи, диалоги и полилоги. Основное потребление подкастов происходит на стриминговых платформах для мобильных устройств. Там можно найти эпизоды продолжительностью около 30 минут. Такие эпизоды чаще дослушиваются до конца. Есть рекордсмены длительностью несколько часов. По тематике лидером является категория «Наука и образование».

Какие подкасты вы слушаете? Когда вы любите их слушать? Как вы думаете, в чем причина их популярности? Почему именно «Наука и образование» является лидирующей категорией? Для каких целей более всего подходит формат аудиовещания?

2. Прочитайте совет сайта helloblogger.ru.

Для начала не нужна профессиональная студия — хватит микрофона и простенькой программы для монтажа. Гораздо важнее попытаться записать, смонтировать первый выпуск и протестировать его на живых людях, показать его первой аудитории — родным, друзьям и знакомым. Главное в этом процессе — говорить о том, что действительно нравится, поднимать важные темы и приглашать интересных гостей.

О чем бы вы хотели сказать в своем подкасте? Что будет на обложке вашего подкаста? Какую музыкальную заставку вы выберете? Напишите план первого выпуска.

3. Попробуйте записать фрагмент подкаста (5–7 минут) на диктофон. Прослушайте его, представляя, что говорит другой человек. Какие замечания вы могли бы сделать?

Проектная работа «Интервью с писателем»

Цель проектной работы: создание подкаста, посвященного современной белорусской литературе (русскоязычной и белорусскоязычной).

Подготовительный этап. Литературное краеведение: какие известные писатели родились в вашей местности? Кто из них находится в расцвете творческих сил и мог бы стать героем вашего интервью?

Задачи подготовительного этапа: узнать как можно больше о литературной жизни вашего города (района, области); найти кандидатов для интервью.

Подсказка. Воспользуйтесь материалами сайта Союза писателей Беларуси <http://www.oo-spb.by/index.php?id=2>.

Первый этап. Разработайте 10 способов контакта с писателями. Установите контакт с писателем и получите согласие на интервью. Озвучьте формат, договоритесь о времени.

Задачи первого этапа: развивать умение работать в команде, коллективно решать поставленные задачи.

Второй этап. Подробно изучите творчество писателя, его биографию, интервью, которые он давал разным изданиям.

Задача второго этапа: как можно больше узнать о герое интервью, его взглядах, его творчестве.

Третий этап. Составьте план интервью. Изучите памятку и подготовьте как можно больше интересных вопросов, выделите главные и второстепенные.

Памятка

? Для будущих вопросов подбирайте темы, не очевидные на первый взгляд.

? Напишите список интересных вещей, которые приходят вам в голову, когда вы читаете книги автора. Просто запишите их и посмотрите, что получится. На основе их составьте интересные вопросы автору.

? Задавайте вопросы, которые предполагают развернутые ответы, а не просто «ДА» или «НЕТ».

? Составьте список вопросов, которые вызовут любопытство вашей аудитории.

? Побуждайте автора к лирическим отступлениям, воспоминаниям, рассказыванию историй.

? Помните о пунктуальности и цените время автора.

? Проверьте произношение всех имен, названий книг, старайтесь не затрагивать тем, о которых писатель не любит говорить).

(Источник: <https://saytpozitiva.ru/voprosy-dlya-intervyu-s-pisatelem.html>.)

Задачи третьего этапа: развить навык принятия решений, выбора лучшего из возможных вариантов; подумать над потребностями и интересами будущей аудитории подкаста.

Подсказка. Можете использовать часть готовых вопросов для интервью с писателем, размещенных на сайте <https://saytpozitiva.ru/voprosy-dlya-intervyu-s-pisatelem.html> («175 вопросов для интервью с писателем, которые стоит задать автору»).

Четвертый этап. Организуйте встречу с писателем (очную или дистанционную) и запишите интервью с учетом требований аудиоформата. Распределите обязанности (ответственный за техническое обеспечение, кофе-паузу и так далее), выберите интервьюера. Подготовьте слова благодарности и памятный подарок.

Задачи четвертого этапа: развитие организаторских и коммуникативных способностей, эмпатии, эмоционального интеллекта; развитие умения создавать определенную атмосферу, настраиваться на собеседника.

Пятый этап. Обработайте интервью, смонтируйте, согласуйте финальный вариант с писателем, выберите обложку, музыкальную заставку, напишите текст аннотации.

Задачи пятого этапа: развить умение выбора информации; получить опыт деловой коммуникации.

Заключительный этап. Разместите аудиофайл с интервью в сети Интернет (задействуйте сайт школы, управления образования и другие). Проведите анализ и осмысление успешности готового продукта, спланируйте дальнейшую работу над подкастом.

Задачи заключительного этапа: оценка результата, поиск ошибок, постановка новых целей и обсуждение выводов.

Тема 5. Сам себе режиссер!

1. Прочитайте информацию о влогах.

Влог – онлайн-журнал, где в качестве основного контента выступает видео. Как правило, пользователи создают собственный канал на видеохостинге, чаще всего на YouTube, и публикуют ролики на самые разные темы. Успешные YouTube-влоги обычно вырастают из небольших каналов, которые пользователи создавали изначально «для себя». Кому-то хотелось делиться уроками макияжа, кто-то увлекался стримингом и комментированием игр, кто-то снимал смешные ролики о своем домашнем питомце. Постепенно аудитория прирастала, а канал становился все более популярным. Формат влога подразумевает не просто съемку всего подряд – в центре видео всегда должен быть автор ролика. Далеко не каждый пользователь готов предстать перед миллионами зрителей.

· Ролик, где автор непосредственно общается с пользователями, быстро завоевывает внимание аудитории. Зрители часто начинают относиться к нему как к «другу», что напрямую сказывается на количестве подписчиков канала.

(Источник: <https://www.likeni.ru/glossary/vlog/>.)

Какие каналы вы знаете и часто смотрите? Каким темам они посвящены? В какой стилистике создаются выпуски? Какова частота выхода новых роликов? Как держатся в кадре герои как обращаются к аудитории?

2. Одним из самых популярных русскоязычных видеоблогеров является Влад Бумага, обыгравший в названии канала – А4 – свою фамилию. На сегодняшний день его канал имеет более 40 миллионов подписчиков. Посмотрите несколько любых выпусков и расскажите о составляющих его успеха, используя следующий план:



1. Целевая аудитория роликов, ее особенности.
2. Внешность и образ Влада
3. Контент-тренды.
4. Фирменный стиль и манера общения.
5. Мерч.
6. Искренняя увлеченность автора тем, что он делает.

Рис. 18. Канал А4

7. Частота выхода выпусков.
8. Качество выпусков и количество вложенных средств.

3. Попробуйте без какой-либо подготовки снять на мобильный телефон 5–7-минутный ролик-экспромт. Пересмотрите его и выделите в нем основную идею (что вы хотите сказать, показать) и тему (обращение к друзьям, поход в школу, рассказ о себе, танцевальный клип и тому подобное).

Подумайте, как можно реализовать идею так, чтобы ролик стал интереснее и ярче. Напишите сценарий (введение, основная часть из нескольких смысловых частей, заключение). Прочитайте его вслух, скорректируйте. Какие локации необходимо задействовать, какие предметы должны быть в кадре? Еще раз прочитайте сценарий, соблюдая все паузы и выдерживая нужную интонацию. Продумайте свой образ (подберите одежду, макияж).

Переснимите ролик, придерживаясь сценария. Сравните оба видеофайла. Чем они отличаются? Какие преимущества у первого видео, а какие – у второго?

! Помните, что первые 4–5 секунд в ролике – самые важные. За это время пользователь определяет, будет ли он смотреть ролик дальше. Поэтому именно в это время стоит добавить что-то «цепляющее» и яркое.

Проектная работа «Самый лучший вид спорта»

Цель проектной работы: создание видеоролика, посвященного развитию одного из видов спорта в Беларуси.

Подготовительный этап. Соберите группу, которая сможет: 1) выполнять: а) функции технической команды (монтаж, анимация, размещение), б) функции креативной команды (идеи, сценарий), в) функции съемочной группы (съемка, звук, освещение, актерское мастерство, грим); 2) решать организационные моменты.

Задачи подготовительного этапа: получить опыт руководства проектом; развить умение работать в коллективе, распределять обязанности между членами группы.

Первый этап. Выберите один из видов спорта и изучите информацию о нем.

Задача первого этапа: узнать как можно больше о спортивной жизни страны и любимом виде спорта.

Подсказка. Изучите список наиболее популярных видов спорта. Отметьте виды спорта, которые являются олимпийскими. Какие из них культивируются в нашей республике? Каких известных белорусских спортсменов вы знаете? Каким спортом занимаетесь вы, ваши родственники, друзья (подчеркните одной чертой)? Соревнования по какому виду спорта вы любите смотреть (подчеркните волнистой линией)? За каких спортсменов болеете? Дополните список другими видами спорта (если вы о них знаете).

Авто- или мотоспорт;

акробатика;

армрестлинг;

бадминтон;

баскетбол;

бейсбол;

бильярд (снукер, английский бильярд);

бобслей;

бодибилдинг;

боевые искусства (карате, ушу, капоэйра), бокс (тайский бокс, кикбоксинг);

борьба (вольная борьба, дзюдо, джиу-джитсу, айкидо, сумо);

боулинг;

биатлон;

велоспорт;

волейбол (пляжный волейбол);

верховая езда (скачки, выездка, конкур);

гандбол;

гольф;

гребля (академическая гребля, гребля на байдарках и каноэ, слалом);

гимнастика (спортивная гимнастика, художественная гимнастика);

дартс;

керлинг;

кинологический спорт;

конькобежный спорт (фигурное катание);

легкая атлетика (бег, прыжки, метание молота и другое, толкание ядра, эстафеты);

лыжный спорт (гонки, горнолыжный спорт, прыжки с трамплина, фристайл);

парашютный спорт;

парусный спорт;

пейнтбол;

плавание (прыжки в воду, синхронное плавание, водное поло);

прыжки на батуте;

санный спорт (скелетон, бобслей);

серфинг;

скалолазание;

скейтбординг, вейкбординг;

сноубординг;

спортивное ориентирование;
спортивные танцы (бальные, рок-н-ролл);
стрельба (стрельба из лука, стендовая стрельба, пулевая стрельба);
теннис (настольный теннис, большой теннис);
тяжелая атлетика (пауэрлифтинг);
фитнес (йога, аэробика, шейпинг);
фехтование (шпага, рапира, сабля);
футбол (мини-футбол, американский футбол, пляжный футбол, женский футбол);
ходьба (скандинавская ходьба);
хоккей (хоккей с шайбой, хоккей на траве, хоккей с мячом); # чирлидинг; # шахматы, шашки.

Второй этап. Посмотрите похожие видео, определите целевую аудиторию будущего ролика, создайте сценарий, популяризирующий здоровый образ жизни и белорусский спорт.

Задачи второго этапа: проанализировать референсы с целью выделения негативных и позитивных моментов (которые можно заимствовать); получить опыт реализации творческих идей в сценарии ролика.

Подсказка: ваш ролик должен быть полезен пользователям, содержать новую, необычную информацию, вызывать положительные эмоции.

Третий этап. Создайте раскадровку, подберите дополнительные материалы для «перебивок» (документы, фрагменты фильмов и передач), подготовьте участников видео, снимите ролик, осуществите постпродакшн (монтаж и обработку, добавление спецэффектов и субтитров, подбор обложки, написание аннотации).

Задачи третьего этапа: развить умение коллективно решать сложные задачи; получить опыт создания творческого продукта; научиться объективно оценивать результат и качество своей работы.

Заключительный этап. Разместите ролик, проведите его рекламу, проанализируйте комментарии и оцените количество просмотров.

Задачи заключительного этапа: проанализировать успешность создания и продвижения продукта, сделать выводы о допущенных ошибках и отметить положительные моменты.

Итоговая проектная работа «Пищу о Беларуси»

1. Итак, вы прошли длинный путь и многому научились. Теперь ваша задача – самостоятельно подготовить и презентовать авторский онлайн-дневник на одну из предложенных тем:

туристические тропинки Беларуси;
родная природа;
история моей страны;
спорт;
достижения нашей науки;
белорусская музыка;
белорусская литература;
белорусский театр;

- # фестивали;
- # волонтерское движение;
- # Великая Отечественная война;
- # атомная энергетика.

Вы можете выбрать более узкую (например, сосредоточиться на определенном виде спорта) или более широкую тему (например, культура Беларуси), можете также предложить тему, которой нет в списке, но она обязательно должна быть связана с нашей страной.

Выберите формат онлайн-дневника, который наиболее удобен для вас. Подготовьте не менее 5 публикаций по выбранной теме и разместите их в своем блоге. Дайте ссылку на него своим одноклассникам, друзьям, знакомым, родственникам, учителям. Организуйте «обратную связь»: уделите особое внимание критическим замечаниям. Проследите за посещаемостью, откликом аудитории (комментарии, лайки, ссылки на ваш онлайн-дневник). Постарайтесь сделать ваш онлайн-дневник более популярным. Оцените перспективы его развития. Станете ли вы заниматься им, развивать его?

2. Подведите итог вашей работы на факультативных занятиях. Что нового вы узнали, чему вы научились? Пригодятся ли вам эти навыки в будущем?