

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
03.08.2020 № 212

**Учебная программа факультативного занятия «Информационный навигатор»
для III (IV) класса учреждений образования, реализующих образовательные
программы общего среднего образования**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая учебная программа факультативного занятия «Информационный навигатор» (далее – учебная программа) предназначена для учащихся III или IV класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 35 часов (1 час в неделю). Настоящая учебная программа состоит из трех модулей: «Безграничные горизонты информации», «Информационные лабиринты», «Мой информационный конструктор», которые взаимосвязаны между собой.

Содержание модуля «Безграничные горизонты информации» направлено на актуализацию и расширение имеющихся у учащихся знаний об информации и взаимоотношениях человека с миром информации, важности информационной безопасности в жизни каждого человека, углубление представлений об особенностях предъявления информации различными источниками, ознакомление учащихся с видами информации, историей возникновения мультимедиа, кино, телевидения, радио, глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), печатных средств массовой информации, адресованных детской аудитории.

Содержание модуля «Информационные лабиринты» включает в себя доступные возрасту теоретические знания и практические приемы деятельности по формированию у учащихся критического мышления, умений осознанного восприятия информации, потребности и способности критического отбора информации в повседневной жизни, воспитание эстетического вкуса, культуры читателя, слушателя, зрителя, интернет-пользователя.

Содержание модуля «Мой информационный конструктор» включает в себя практические задания, коллективные проекты, сюжетно-ролевые игры, направленные на поиск путей применения информации, полученной из разных источников массовой информации, создание на ее основе новой информации, и позволит подготовить учащихся к применению полученных знаний и умений работы с информацией в реальной жизни.

3. Цель – формирование у учащихся основ информационной культуры как важной составляющей общей культуры личности.

4. Задачи:

получение учащимися первоначальных представлений об информации, ее значении и видовом многообразии в современном мире;

формирование умений поиска информации во всей совокупности информационных ресурсов, критического осмысления информации, полученной по каналам средств массовой информации, личностной интерпретации и применении информации во внеклассной деятельности;

расширение представлений о влиянии информации на здоровье человека и необходимости соблюдения здорового образа жизни;

развитие нравственной сферы личности учащихся, приобщение к общечеловеческим ценностям;

воспитание эстетического вкуса, культуры читателя, зрителя, слушателя, интернет-пользователя при осознании этических норм;

повышение мотивации учащихся к самостоятельному критическому анализу информационных сообщений, полученных из разных источников;

совершенствование межличностных отношений в коллективе, тактичного и уважительного диалогического общения;

развитие познавательных и творческих способностей учащихся.

5. Формы и методы обучения и воспитания рекомендованы с учетом возрастных особенностей учащихся III и IV классов: беседа, чтение и анализ с воспитательной точки зрения литературных произведений, обсуждение проблемных ситуаций, просмотр и анализ мультипликационных и художественных фильмов для детей, прослушивание и анализ фрагментов радиосообщений, аудиосказок, моделирование и инсценирование ситуаций, интерактивное взаимодействие, коллективные творческие дела, игры-тренинги по культуре общения, коллективные проекты (в том числе семейные), ролевые игры, игры-путешествия по станциям, викторины, конкурсы.

6. Основные требования к результатам освоения содержания учебного материала выражаются в том, что учащиеся будут:

6.1. иметь представление о (об):

роли информации в современном мире;

видах, источниках информации;

особенностях предъявления информации современными средствами массовой информации;

важности информационной безопасности в жизни каждого человека;

6.2. знать:

правила информационной безопасности личности;

нравственно-этические нормы поведения в информационной деятельности;

6.3. уметь:

вести поиск информации в различных источниках при выполнении правил информационной безопасности личности;

критически осмысливать информацию;

применять умения целеполагания, общеинтеллектуальные, пользовательские, коммуникативные, рефлексивные умения работы с информацией в повседневной жизни;

проектировать собственное информационное поведение.

ГЛАВА 2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ 1. БЕЗГРАНИЧНЫЕ ГОРИЗОНТЫ ИНФОРМАЦИИ (11 часов)

Тема 1. Что такое информация? (1 час)

Актуализация и расширение представлений учащихся о роли информации в современном мире. Получение начальных сведений об информационных процессах:

поиск, отбор, хранение, преобразование, защита, передача информации в форме игры «Информационное лото». Знакомство со свойствами информации: достоверная и ошибочная, полная и неполная, полезная и бесполезная, новая и устаревшая. Выполнение игровых заданий с целью определения свойств информации. В ходе обсуждения реальных жизненных ситуаций установление ценности полезной, полной, достоверной информации. Осознание важности и необходимости осмысления каждым человеком информационных сообщений. Понятие об информационной безопасности.

Тема 2. Виды и источники информации (1 час)

Знакомство с различными видами информации: по способу передачи (устная и письменная), способу восприятия (зрительная, слуховая, зрительно-слуховая, вкусовая, тактильная), сферам деятельности (учебная, производственная), а также с комбинациями разных способов предъявления информации. Выполнение игровых заданий с целью определения различных видов информации.

Знакомство с различными источниками и носителями информации, видами средств массовой информации. В ходе просмотра фрагментов телепередач, мультипликационных, художественных фильмов установление особенностей восприятия зрительно-слуховой (аудиовизуальной) информации. Восприятие печатной информации детских газет и журналов с помощью просмотрочного, выборочного, полнотекстового чтения.

Расширение представлений учащихся о способах хранения информации в различные временные периоды: фотоленка, магнитные ленты, грампластинки, аудиозапись, видеозапись, цифровая запись информации и другое. Культура оформления и хранения основных источников информации (книжные, аудиовизуальные). Библиотека. Фонотека. Медиатека. Коллективная систематизация материалов классной библиотеки и медиатеки. Обсуждение вопросов проблемного характера на тему «Как создать семейную медиатеку?».

Тема 3. Человек в мире информации. Кому и зачем нужна информационная культура? (1 час)

Знакомство с понятием «информационная культура человека», уяснение ее необходимости в жизни каждого современного человека на доступных возрасту примерах. Алгоритм информационного поиска. Использование различных моделей поиска информации. Информационный поиск и осмысление полученной информации. Обсуждение жизненных ситуаций, связанных с умениями информационного поведения человека. В ходе игровых заданий составление собственных алгоритмов поиска и осмысления информации на заданную тему.

Тема 4. Как возникли детские журналы и газеты? (1 час)

Расширение представлений учащихся о газетах и журналах как печатных изданиях, их отличии от других источников информации в форме беседы «Знаете ли вы, что...». Знакомство с историей создания детских газет и журналов. Детские периодические издания в Республике Беларусь. Художественное оформление газет и журналов для детей. Групповая работа учащихся с белорусскими детскими изданиями, проведение блиц-опроса «Журнал и газета глазами юных читателей».

Тема 5. Газеты и журналы в ожидании внимательных читателей (1 час)

Понятие о структуре детского журнала, газеты, их выходных данных. Информационная значимость различных частей печатного издания. Разнообразие содержания печатных изданий (стихи, рассказы, сказки, игровые задания, конкурсы). Знакомство с детскими журналами в библиотеке. Воспитательное воздействие газетных и журнальных материалов на юного читателя. Формирование культуры читателя. Проведение мини-конкурса «Самый внимательный читатель».

Тема 6. Здравствуйте, дорогие радиослушатели! (1 час)

Знакомство с историей возникновения радио. Установление особенностей радио на основе прослушивания и анализа фрагментов радиопередач. Радионовости. Радиотеатр. Аудиосказки. Музыкальные программы. Осознание важности выполнения правил гигиены слуха. Упражнение «Учимся говорить и слушать». Обсуждение ситуаций, связанных с воспитанием культуры радиослушателя.

Тема 7. Кино. Кино? Кино! (1 час)

Знакомство с миром кино. Из истории белорусского детского кино. Основные жанры кино. Сюжет и режиссерский сценарий. Документальный, научно-познавательный, художественный фильм. Многосерийные фильмы. Восприятие цвета и звука в кино. Фильм как пространственно-временное повествование. Главные и второстепенные герои. Изобразительные средства кино, их воздействие на зрителя. Чувства и эмоции кинозрителя. Юмор в кино. Просмотр и анализ кинофрагментов и детских фильмов разных лет. Кино и компьютерная игра. Виртуальные миры. Викторина «Энциклопедия кинозрителя».

Тема 8. Как родилась мультипликация? (1 час)

Знакомство с историей мультипликации. Виды мультипликационных фильмов и их особенности. Пластилиновые, рисованные, кукольные, компьютерные мультфильмы. Современная компьютерная графика. Просмотр и анализ мультипликационных фильмов. Игра «Стоп-кадр». Обсуждение вопроса «Какие жизненные уроки могут дать мультфильмы зрителям?».

Тема 9. Легко ли быть телезрителем? (1 час)

Знакомство с историей создания телевидения. Правила телепросмотра и гигиена зрения. Возрастная адресность телепрограмм. Развивающее и воспитательное значение телепередач. Аукцион ответов на вопрос «Кого можно назвать вдумчивым телезрителем?». Создание иллюстрированного каталога «Мои любимые телепередачи». Формирование культуры телезрителя.

Тема 10. Загадочное слово «Интернет» (1 час)

Начальные сведения об интернет-пространстве. Электронная почта. Версии печатных изданий в сети Интернет. Обсуждение нравственных проблем знакомства, общения через сеть Интернет, компьютерных игр. Правила безопасности, этические нормы и ответственные взаимоотношения между интернет-пользователями. Применение полученных знаний в ходе моделирования ситуации «Электронная переписка».

Тема 11. Информационная культура и здоровье человека (1 час)

Обсуждение жизненных ситуаций с целью выявления влияния информации на психическое и физическое здоровье человека. Профилактика гиподинамии, нарушения зрения, слуха, осанки. Здоровый сон. Влияние рекламы на выбор продуктов питания. Влияние рекламы на выбор образцов поведения. Забота о здоровье всех членов семьи. Создание рекламного сообщения на тему ответственного отношения людей к своему здоровью «Письмо самому себе».

МОДУЛЬ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛАБИРИНТЫ (12 часов)

Тема 1. Новая встреча со сказкой (1 час)

Актуализация знаний учащихся о сказках, полученных на уроках литературного чтения. Сказка в кино и мультипликации. Анализ выразительных средств, используемых в кино для создания сказочных образов. Музыка, цвет, движение, мимика, жесты. Анализ

художественного и музыкального материала, созданного на основе сказочных сюжетов. Просмотр и анализ фильмов-сказок разных лет. «Сказочная» викторина. Обсуждение нравственной проблематики: добро и зло, честность и обман, дружба и предательство. Формирование культуры зрителя.

Тема 2. Умеем ли мы смотреть мультфильмы? (1 час)

Формирование представлений о многообразии авторских трактовок образов и текстов. Обсуждение положительных и отрицательных мультипликационных образов. Сюжет мультфильма. Мультсериалы. Плюсы и минусы 3D-просмотров. Просмотр мультфильмов и фрагментов мультипликационных фильмов с последующим анализом главной мысли, нравственно-этической проблематики. Конкурс знатоков мультфильмов.

Тема 3. Музыка в художественном и мультипликационном фильмах (1 час)

Музыка – незримый участник экранного действия. Просмотр фрагментов мультипликационных и художественных фильмов с целью анализа соответствия музыкального сопровождения теме и идее фильма, нахождения музыкальных акцентов. Участие музыки в характеристике действующих лиц. Эмоциональное сопереживание. Обогащение внутреннего мира человека. Викторина «Угадай мелодию» (популярные детские песни из мультфильмов). Чтение по ролям отрывков из художественных произведений (инсценировка ситуаций), подбор музыкального сопровождения для их озвучивания.

Тема 4. Программа телепередач. Что смотреть и как смотреть? (1 час)

Привлечение жизненного опыта учащихся для обсуждения проблемы выбора телепередач для семейного просмотра в форме игры «Зеркало телезрителя». Знакомство с программой телепередач на неделю, выбор и обсуждение названий телепередач, адресованных детям, прогнозирование их содержания. Телесюжет. Интервью. Просмотр и анализ фрагментов детских телепрограмм разных лет познавательного, спортивного, развлекательного содержания. Выполнение правил гигиены зрения. Телемост «Телезритель и экран».

Тема 5. Как стать вдумчивым читателем? (1 час)

Игра «Волшебная сумка почтальона» с целью знакомства учащихся с видами журналов и газет (игровые, информационно-познавательные, литературные). Выполнение практических заданий по изучению содержания журналов и газет (обложка, тематическое наполнение рубрик, художественное оформление и другое). Составление коллективного хит-парада «5 удивлений за 5 минут».

Поиск информации на заданную тему в форме игры «Эстафета читателей». Определение главной и второстепенной информации тематических статей. Чтение и обсуждение статей детской периодической печати на актуальные темы воспитания: любовь к Родине, уважение между членами семьи, забота о пожилых людях, взаимоотношения в классном коллективе, трудолюбие, бережное отношение к природе и другое. Оформление выставки периодических изданий для детей на определенную тему. Ролевая игра «Пресс-конференция».

Тема 6. Фотографии и иллюстрации в журналах и газетах (1 час)

Знакомство с историей возникновения фотографии в форме беседы «Знаете ли вы, что...». Определение роли иллюстраций и фотографий в книгах, журналах, газетах в ходе коллективного анализа содержания детских изданий. Знакомство с профессией художника-иллюстратора, фотохудожника. Анализ иллюстраций и фотографий в детских журналах и газетах, выполнение творческих заданий (нахождение проиллюстрированных отрывков текста, фотографий исторических и культурных деятелей, достопримечательностей, о которых идет речь в статьях). Конкурс «Остановись, мгновение!»: создание оригинальных подписей к фотографиям журналов и газет.

Тема 7. Когда сеть Интернет будет другом? (1 час)

Обсуждение проблемных ситуаций, связанных с общением в сети Интернет, компьютерными играми, поиском и покупкой товаров через сеть Интернет. Постановка и осознание цели информационного поиска. Понятие об электронной и виртуальной библиотеках. Компьютер в библиотеке: знакомство с электронными справочниками и энциклопедиями. Составление памятки о правилах безопасной работы в сети Интернет.

Тема 8. Сайты детских журналов и газет (1 час)

Практическое знакомство с сайтами белорусских детских журналов и газет, с архивом газетных и журнальных материалов, адресованных юным читателям, на сайтах. Установление сходства и отличия бумажной и электронной версий журналов и газет. Закрепление правил этикета при оставлении комментариев в гостевой книге на сайтах журналов и газет.

Тема 9. Тайны радиозфира (1 час)

Аудитория радиослушателей. Прямой эфир и радиопередачи в записи. Прослушивание фрагментов радиопередач. Осознание важности выполнения правил культуры речи и ораторского мастерства при составлении высказывания. Диалог между радиоведущим и слушателями. Соблюдение правил этикета в беседе. Моделирование ситуации «Общение в прямом радиозфире (ответ на вопрос радиовикторины, поздравление по радио)».

Тема 10. Что мы знаем о рекламе? (1 час)

Польза и вред рекламы. Реклама на телевидении, в газетах и журналах, на улицах города. Использование знаний, полученных при изучении учебных предметов «Литературное чтение» и «Літаратурнае чытанне», «Русский язык» и «Беларуская мова», «Математика», «Человек и мир», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Трудовое обучение», «Физическая культура и здоровье» для осуществления информационного поиска и критического анализа рекламной информации. Обсуждение с нравственно-этических позиций популярных рекламных роликов. Обсуждение содержания рекламных сообщений с точки зрения правил здорового образа жизни. Создание мини-сценариев для рекламных роликов.

Тема 11. Мир информации в профессиях (1 час)

Знакомство с основными профессиями в сфере медиа. Режиссер, автор сценария, актеры, художник-мультипликатор, композитор в кино. Корреспондент, радиоведущий, телеведущий, звукооператор, звукорежиссер на радио и телевидении. Профессии в печатных медиа. Роль главного редактора, редакционной коллегии, авторов статей, редакторов. Моделирование ситуаций.

Тема 12. Информационная культура моей семьи (1 час)

Чтение и обсуждение материалов газет и журналов в семье. Способы обсуждения информации в семье и школе. Изменение объема, формы представления информации, исходя из целей коммуникативного взаимодействия. Информационная культура членов семьи. Любимые книги, журналы, газеты, теле- и радиопередачи в истории семьи. Создание творческих работ по мотивам обсуждения любимых фильмов детства родителей учащихся. Использование полезной информации сети Интернет в досуговой деятельности семьи. Семейное творчество. Обсуждение проблемных вопросов: «Почему работу с информацией можно сравнить с лабиринтом? Как не заблудиться в информационных лабиринтах?». Моделирование выхода из различных ситуаций.

МОДУЛЬ 3. МОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНСТРУКТОР (11 часов)

Тема 1. Информационная культура читателя, зрителя и слушателя (1 час)

Важность обсуждения информации в семье и школе. Нравственные нормы информационного поведения личности. Совершенствование информационной культуры читателя, зрителя, слушателя, интернет-пользователя. Осуществление самостоятельного поиска информации. Систематизация найденной информации по заданным признакам. «Конструирование» новой информации. Творческое применение информации. Представление полученной информации в табличной или другой форме. Правила вдумчивых читателей, слушателей и зрителей. Культура работы с информацией.

Тема 2. «Подсказки» журналов и газет. Ищем полезную информацию (1 час)

Поиск путей применения информации. Полезная информация на страницах журналов и газет. Аукцион ответов на вопрос «Что значит уметь читать между строк?». Практическая работа по знакомству с рубриками прошлых лет и современными рубриками белорусских журналов и газет для детей. Иллюстрирование статей, сочинение историй на различные темы. Составление собственных заданий по поиску информации «Информационная мозаика». Обсуждение условий действующих конкурсов и выполнение конкурсных заданий журналов и газет.

Тема 3. Знакомимся с творчеством ровесников на страницах детских изданий (1 час)

Обсуждение рубрик журналов и газет, в которых представлено литературное и художественное творчество учащихся. Разнообразие жанров и тем детских работ. Оригинальность воплощения идей. Анализ выразительных средств и образов. Долговременный коллективный проект «Вдохновение»: создание учащимися творческих работ.

Тема 4. Литературная игра «Наш радиотеатр» (1 час)

Прослушивание фрагментов аудиосказок с целью определения особенностей восприятия аудиоинформации. Коллективный анализ содержания детских журналов и газет с целью поиска литературных произведений для выразительного чтения вслух по ролям. Составление речевых разминок на основе материалов журналов и газет. Распределение ролей. Моделирование ситуации «Запись аудиокниги «Наш радиотеатр». Создание рекламного сюжета проекта «Наш радиотеатр».

Тема 5. «В коробке с карандашами...». Коллективное создание комиксов (мультфильма, диафильма) (1 час)

Выбор художественного произведения или написание оригинального сценария. Определение главной мысли в информационном сообщении, которое будет положено в основу серии рисунков. Актуализация знаний учащихся о комиксах. Групповая работа по созданию и озвучиванию комиксов. Представление работ.

Тема 6. Приглашаем в необычную мастерскую (1 час)

Изготовление поделок из бумаги, картона и других материалов по предложенным в периодической печати схемам и описаниям. Аргументация выбора того или иного изделия в зависимости от собственных интересов учащихся. Организация выставки творческих работ учащихся. Представление созданных изделий.

Тема 7. «По секрету – всему свету». Создаем журнал (газету) (1 час)

Определение тематики, выбор названия журнала (газеты). (По выбору учителя и учащихся может вестись работа по созданию настенной газеты). Распределение ролей.

Обсуждение содержания рубрик. Подбор и создание собственных материалов. Коллективное оформление статей. Творческое представление результатов работы групп.

Тема 8. «Веселые старты». Применение информации о спорте (1 час)

Физкультура и спорт на страницах журналов и газет, в теле- и радиоэфире. Герои сюжетов информационных сообщений на спортивные темы. Понимание основного смысла сообщений в различных формулировках и контекстах. Разработка комплекса утренней гимнастики (физкультурных минуток) на основе изученных материалов о спорте. Создание рисунков, плакатов и рекламных слоганов на тему соблюдения правил здорового образа жизни. Создание стихов, рассказов с элементами интервью на темы спортивной жизни семьи и школы.

Тема 9. Компьютерные игры и сеть Интернет. Формула безопасности (1 час)

Использование интернет-технологий в учебной и внеучебной деятельности. Анкетирование учащихся с последующим обсуждением результатов ответов на вопрос «Чему учат компьютерные игры?». Расширение представлений об образовательных и развивающих компьютерных играх. Закрепление правил сохранения физического и психического здоровья учащихся в форме игры «Информационная аптека». Коллективный проект «Разработка сценария компьютерной игры».

Тема 10. Как выбирают хобби? Аукцион идей (1 час)

Досуг и хобби. Выбор занятий в свободное время с помощью газетной заметки, телесюжета, рекламы культурного события. Анализ содержания детских печатных изданий с целью поиска занимательных заданий: загадок, ребусов, кроссвордов, настольных игр и другого. Использование материалов журналов и газет для создания кроссвордов, викторин, настольных игр (мозаика, пазлы, лото). Составление иллюстрированного каталога «Коллекция увлечений».

Тема 11. Обобщение. Игра-путешествие по станциям «Информационный навигатор»
(1 час)

В ходе выполнения игровых заданий демонстрация учащимися умений самостоятельного поиска, анализа и применения информации, выбор формы ее представления. Подведение итогов.

Резервное время (1 час)