

ЗАЦВЕРДЖАНА
Пастанова
Міністэрства адукацыі
Рэспублікі Беларусь
03.08.2020 № 212

**Вучэбная праграма факультатыўных заняткаў «Інфармацыйны навігатар»
для III (IV) класа ўстаноў адукацыі, якія рэалізуюць адукацыйныя праграмы
агульнай сярэдняй адукацыі**

**ГЛАВА 1
АГУЛЬНЫЯ ПАЛАЖЭННІ**

1. Сапраўдная вучэбная праграма факультатыўных заняткаў «Інфармацыйны навігатар» (далей – вучэбная праграма) прызначана для вучняў III ці IV класа ўстаноў адукацыі, якія рэалізуюць адукацыйныя праграмы агульнай сярэдняй адукацыі.

2. Сапраўдная вучэбная праграма разлічана на 35 гадзін (1 гадзіна на тыдзень). Сапраўдная вучэбная праграма складаецца з трох модуляў: «Бязмежныя гарызонты інфармацыі», «Інфармацыйныя лабірынты», «Мой інфармацыйны канструктар», якія ўзаемазвязаны паміж сабой.

Змест модуля «Бязмежныя гарызонты інфармацыі» накіраваны на актуалізацыю, пашырэнне ўяўленняў і ведаў навучэнцаў пра інфармацыю і ўзаемаадносіны чалавека са светам інфармацыі, усведамленне вучнямі важнасці інфармацыйнай бяспекі ў жыцці кожнага чалавека, паглыбленне ўяўленняў аб асаблівасцях прад'яўлення інфармацыі рознымі крыніцамі; азнаямленне вучняў з відамі інфармацыі, гісторыяй узнікнення мультыплікацыі, кіно, тэлебачання, радыё, глабальнай камп'ютарнай сеткі Інтэрнэт (далей – сетка Інтэрнэт), друкаваных сродкаў масавай інфармацыі, адрасаваных дзіцячай аўдыторыі.

Змест модуля «Інфармацыйныя лабірынты» ўключае адаптаваныя для ўзросту вучняў пачатковых класаў тэарэтычныя звесткі і практычныя прыёмы дзейнасці па фарміраванні ў вучняў крытычнага мыслення, уменняў свядомага ўспрымання інфармацыі, патрэбы і здольнасцей крытычнага адбору інфармацыі ў штодзённым жыцці, выхаванне эстэтычнага густу, культуры чытача, слухача, глядача, інтэрнэт-карыстальніка.

Змест модуля «Мой інфармацыйны канструктар» уключае практычныя заданні, калектыўныя праекты, сюжэтна-ролевыя гульні, накіраваныя на пошук шляхоў выкарыстання інфармацыі, атрыманай з розных крыніц масавай інфармацыі, стварэнне на яе аснове новых інфармацыйных паведамленняў, што дазволіць падрыхтаваць навучэнцаў да выкарыстання атрыманых ведаў і ўменняў працы з інфармацыяй у рэальным жыцці.

3. Мэта – фарміраванне ў навучэнцаў асноў інфармацыйнай культуры як важнай часткі агульнай культуры асобы.

4. Задачы:

атрыманне вучнямі першапачатковых уяўленняў аб інфармацыі, яе значэнні і відавой разнастайнасці ў сучасным свеце;

фарміраванне ўменняў пошуку інфармацыі ва ўсёй сукупнасці інфармацыйных рэсурсаў, крытычнага асэнсавання інфармацыі, атрыманай па каналах сродкаў масавай інфармацыі, асабістай інтэрпрэтацыі і выкарыстання інфармацыі ў пазакласнай дзейнасці;

пашырэнне ўяўленняў вучняў пра ўплыў інфармацыі на здароўе чалавека і неабходнасць выконваць правілы здаровага ладу жыцця;

развіццё маральнай сферы асобы вучняў, далучэнне да агульначалавечых каштоўнасцей;

выхаванне эстэтычнага густу, культуры чытача, глядача, слухача, інтэрнэт-карыстальніка пры ўсведамленні і выкананні этычных нормаў паводзінаў;

павышэнне матывацыі да самастойнага крытычнага аналізу інфармацыйных паведамленняў, атрыманых з розных крыніц;

удасканаленне міжасобавых адносінаў у калектыве, тактоўных дыялагічных зносінаў;

развіццё культуры маўлення вучняў, пазнавальных і творчых здольнасцей.

5. Формы і метады навучання і выхавання рэкамендаваны з улікам ўзроставых асаблівасцей вучняў III і IV класаў: гутарка, чытанне і аналіз з выхаваўчага боку літаратурных твораў, абмеркаванне праблемных сітуацый, прагляд і аналіз мультыплікацыйных і мастацкіх фільмаў для дзяцей, праслухоўванне і аналіз фрагментаў радыёпаведамленняў, аўдыяказак, мадэляванне і інсцэніраванне сітуацый, інтэрактыўнае ўзаемадзеянне, калектыўныя творчыя справы, гульні-трэнінгі па культуры зносін, калектыўныя праекты (у тым ліку сямейныя), ролевыя гульні, гульні-падарожжы па станцыях, віктарыны, конкурсы.

6. Асноўныя патрабаванні да вынікаў асваення зместу вучэбнага матэрыялу выражаюцца ў тым, што вучні будуць:

6.1. мець уяўленне пра:

ролю інфармацыі ў сучасным свеце;

вiды, крынiцы iнфармaцыi;
асaблiвaсцi прaд'яўлeння iнфармaцыi сучaснaмi срoдкaмi мaсaвaй iнфармaцыi;
вaжнaсць iнфармaцыйнaй бeспeкi ў жыццi кoжнaгa чaлaвeкa;

6.2. вeдaць:

прaвiлы iнфармaцыйнaй бeспeкi aсoбы;
мaрaльнa-этычнaя нoрмa пaвoдзiнaў ў iнфармaцыйнaй дзeйнaсцi;

6.3. умeць:

вeсцi пoшук iнфармaцыi ў рoзнaх крынiцaх пры вaкaнaннi прaвiл iнфармaцыйнaй бeспeкi aсoбы;

крытычнa aсeнcoўвaць iнфармaцыю;

вaкaрыстoўвaць умeннi пaстaнoўкi мeтa, aгульнa iнтeлeктуaльнaя, кaрыстaльнiцкiя, кaмунiкaтыўнaя, рeфлeксiўнaя ўмeннi рaбoтa з iнфармaцыйнaй у пaўсaдзeннaм жыццi;
прaктaвaць ўлaснaя iнфармaцыйнaя пaвoдзiнa.

ГЛАВА 2 ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ

МОДУЛЬ 1. БЯЗМЕЖНЫЯ ГАРЫЗОНТЫ ІНФАРМАЦЫІ (11 гадзін)

Тэма 1. Што такое інфармацыя? (1 гадзіна)

Актуалізацыя і пашырэнне ўяўленняў і ведаў вучняў пра ролю інфармацыі ў сучасным свеце. Атрыманне пачатковых звестак пра інфармацыйныя працэсы: пошук, адбор, захаванне, абарона, перадача інфармацыі ў выглядзе гульні «Інфармацыйнае лато». Знаёмства з уласцівасцямі інфармацыі: праўдзівая і памылковая, поўная і няпоўная, карысная і бескрысная. Выкананне гульні з заданняў з мэтай вызначэння ўласцівасцей інфармацыі. У працэсе абмеркавання рэальных жыццёвых сітуацый высвятленне каштоўнасці карыснай, праўдзівай інфармацыі. Усведамленне важнасці і неабходнасці асэнсавання інфармацыйных паведамленняў. Паняцце пра інфармацыйную бяспеку.

Тэма 2. Віды і крыніцы інфармацыі (1 гадзіна)

Знаёмства з рознымі відамі інфармацыі: па спосабу прад'яўлення (вусная і пісьмовая), спосабу ўспрымання (зрокавая, слыхавая, зрокава-слыхавая, смакавая, такцільная), сферам дзейнасці (вучэбная, прафесійная), а таксама – з камбінацыямі розных спосабаў прад'яўлення інфармацыі. Выкананне гульні з заданняў з мэтай вызначэння розных відаў інфармацыі.

Знаёмства з рознымі крыніцамі і носьбітамі інфармацыі, відамі сродкаў масавай інфармацыі. У час прагляду і аналізу фрагментаў тэлеперадач, мультыплікацыйных і мастацкіх фільмаў вызначэнне асаблівасцей успрымання зрокава-слыхавой (аўдыявізуальнай) інфармацыі. Успрыманне друкаванай інфармацыі дзіцячых газет і часопісаў з дапамогай праглядавага, выбарачнага, поўнатэкставага чытання.

Пашырэнне ўяўленняў вучняў пра спосабы захоўвання інфармацыі ў розныя гістарычныя перыяды: фотаплёнка, магнітныя стужкі, грампласцінкі, аўдыязапіс, відэазапіс, лічбавы запіс інфармацыі і іншае. Культура афармлення і захоўвання асноўных крыніц інфармацыі (кніжныя, зрокава-слыхавыя). Бібліятэка. Фонатэка. Медыятэка. Калектыўная сістэматызацыя матэрыялаў класнай бібліятэкі, медыятэкі. Абмеркаванне пытанняў праблемага характару на тэму: «Як стварыць сямейную медыятэку?».

Тэма 3. Чалавек у свеце інфармацыі. Каму і навошта патрэбна інфармацыйная культура? (1 гадзіна)

Знаёмства з паняццем «інфармацыйная культура чалавека», асэнсаванне яе неабходнасці ў жыцці кожнага сучаснага чалавека на даступных прыкладах. Алгарытм інфармацыйнага пошуку. Выкарыстанне розных мадэляў пошуку інфармацыі. Інфармацыйны пошук і асэнсаванне атрыманай інфармацыі. Абмеркаванне жыццёвых сітуацый, звязаных з уменнямі інфармацыйных паводзінаў чалавека. У выніку гульні з

заданняў складанне ўласных алгарытмаў пошуку і асэнсавання інфармацыі на дадзеную тэму.

Тэма 4. Як узніклі дзіцячыя часопісы і газеты? (1 гадзіна)

Пашырэнне ўяўленняў вучняў пра газеты і часопісы як друкаваныя выданні, іх адрозненне ад іншых крыніц інфармацыі ў форме гутаркі «Ці ведаеце вы, што...». Знаёмства з гісторыяй стварэння дзіцячых газет і часопісаў. Дзіцячыя перыядычныя выданні ў Рэспубліцы Беларусь. Мастацкае афармленне газет і часопісаў для дзяцей. Групавая праца вучняў з дзіцячымі выданнямі, бліц-апытанне «Часопісы і газеты вачамі маленькіх чытачоў».

Тэма 5. Газеты і часопісы чакаюць уважлівых чытачоў (1 гадзіна)

Паняцце аб структуры дзіцячага часопіса, газеты, іх выходных дадзеных. Інфармацыйная значнасць розных частак друкаванага выдання. Разнастайнасць зместу друкаваных выданняў (вершы, апавяданні, казкі, гульні, заданні, конкурсы). Знаёмства з дзіцячымі часопісамі ў бібліятэцы. Выхаваўчы ўплыў матэрыялаў газет і часопісаў на юных чытачоў. Фарміраванне культуры чытача. Правядзенне міні-конкурсу «Самы ўважлівы чытач».

Тэма 6. Добры дзень, шаноўныя радыёслухачы! (1 гадзіна)

Знаёмства з гісторыяй стварэння радыё. Высвятленне асаблівасцей радыё на падставе праслухоўвання і аналізу фрагментаў радыёперадач. Радыёнавіны. Радыётэатр. Аўдыяказкі. Музычныя праграмы. Інтэрактыўная гульня «Чатыры вуглы». Усведамленне важнасці выканання правілаў гігіены слыху. Практыкаванне «Вучымся размаўляць і слухаць». Абмеркаванне сітуацый на тэмы выхавання культуры радыёслухача.

Тэма 7. Кіно. Кіно? Кіно! (1 гадзіна)

Знаёмства са светам кіно. З гісторыі беларускага дзіцячага кіно. Асноўныя жанры кіно. Сюжэт і рэжысёрскі сцэнарый. Дакументальны, навукова-пазнавальны і мастацкі фільм. Шматсерыйныя фільмы. Успрыманне колераў і гукаў у кіно. Фільм як прасторава-часовае апавяданне. Галоўныя і другасныя героі. Выяўленчыя сродкі кіно, іх уздзеянне на гледача. Пачуцці і эмоцыі кінагледача. Гумар у кіно. Прагляд і аналіз кінафрагментаў дзіцячых фільмаў розных гадоў. Кіно і камп'ютарная гульня. Віртуальная прастора. Віктарына «Энцыклапедыя кінагледача».

Тэма 8. Як нарадзілася мультыплікацыя? (1 гадзіна)

Знаёмства з гісторыяй мультыплікацыі. Віды мультыплікацыйных фільмаў і іх асаблівасці. Пластылінавыя, маляваныя, лялечныя, камп'ютарныя мультфільмы. Сучасная камп'ютарная графіка. Прагляд і аналіз мультыплікацыйных фільмаў. Гульня «Стоп-кадр». Абмеркаванне пытання: «Якія жыццёвыя ўрокі могуць даць гледачам мультфільмы?».

Тэма 9. Ці лёгка быць тэлегледачом? (1 гадзіна)

Знаёмства з гісторыяй стварэння тэлебачання. Правілы тэлепрагляду і гігіена зроку. Узроставае адраснасць тэлепраграм. Развіццёвае і выхаваўчае значэнне тэлеперадач. Аўкцыён адказаў на пытанні: «Каго можна лічыць удумлівым тэлегледачом?». Стварэнне ілюстраванага каталога «Мае любімыя тэлеперадачы». Фарміраванне культуры тэлегледача.

Тэма 10. Загадкавае слова «Інтэрнэт» (1 гадзіна)

Пачатковыя звесткі пра інтэрнэт-прастору. Электронная пошта. Версіі друкаваных выданняў у сетцы Інтэрнэт. Абмеркаванне праблем знаёмства і размоў праз сетку

Інтэрнэт, камп'ютарных гульняў. Правілы бяспекі, этычныя нормы і адказныя ўзаемаадносіны паміж інтэрнет-карыстальнікамі. Выкарыстанне атрыманых ведаў у часа мадэлявання сітуацыі «Электронная перапіска».

Тэма 11. Інфармацыйная культура і здароўе чалавека (1 гадзіна)

Абмеркаванне жыццёвых сітуацый з мэтай выяўлення ўплыву інфармацыі на псіхічнае і фізічнае здароўе чалавека. Прафілактыка гіпадынаміі, парушэння зроку, слыху, паставы. Здаровы сон. Уплыў рэкламы на выбар прадуктаў харчавання. Уплыў рэкламы на выбар узораў паводзінаў. Клопат пра здароўе ўсіх членаў сям'і. Стварэнне рэкламнага паведамлення на тэму адказных адносінаў людзей да свайго здароўя «Ліст да самога сябе».

МОДУЛЬ 2. ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ЛАБІРЫНТЫ (12 гадзін)

Тэма 1. Новая сустрэча з казкай (1 гадзіна)

Актуалізацыя ведаў вучняў пра казку, атрыманых на ўроках літаратурнага чытання. Казка ў кіно і мультыплікацыі. Аналіз выяўленчых сродкаў, якія выкарыстоўваюцца ў кіно для стварэння казачных вобразаў. Колер, рух, міміка, жэсты. Аналіз мастацкага і музычнага матэрыялу, створанага на аснове казачных сюжэтаў. Прагляд і аналіз фільмаў-казак розных гадоў стварэння. «Казачная» віктарына. Абмеркаванне маральнай праблематыкі: дабро і зло, сумленнасць і падман, сяброўства і здрада. Фарміраванне культуры глядача.

Тэма 2. Ці ўмеем мы глядзець мультфільмы? (1 гадзіна)

Фарміраванне ўяўленняў пра разнастайнасць аўтарскіх трактовак вобразаў і тэкстаў. Абмеркаванне станоўчых і адмоўных мультыплікацыйных вобразаў. Сюжэт мультфільма. Мультсерыялы. Плюсы і мінусы 3D-праглядаў. Прагляд мультфільмаў і фрагментаў мультыплікацыйных фільмаў з наступным аналізам галоўнай думкі, маральнай праблематыкі. Конкурс знаўцаў мультфільмаў.

Тэма 3. Музыка ў мастацкім і мультыплікацыйным фільме (1 гадзіна)

Музыка – удзельнік экраннага апавядання. Прагляд фрагментаў з мультыплікацыйных і мастацкіх фільмаў з мэтай аналізу адпаведнасці музычнага суправаджэння тэме і ідэі фільма, знаходжанне музычных акцэнтаў. Абмеркаванне пытання ўдзелу музыкі ў характарыстыцы дзеючых асоб фільма. Эмацыянальнае суперажыванне. Узбагачэнне ўнутранага свету чалавека. Віктарына «Адгадай мелодыю» (папулярныя дзіцячыя песні з мультфільмаў). Чытанне па ролях урыўкаў з мастацкіх твораў (інсцэніраванне сітуацый), падбор музычнага суправаджэння для іх агучвання.

Тэма 4. Праграма тэлеперадач. Што глядзець і як глядзець? (1 гадзіна)

Улік жыццёвага вопыту вучняў у час абмеркавання пытання выбару тэлеперадач для сямейнага прагляду ў форме гульні «Люстэрка тэлеглядача». Знаёмства з праграмай тэлеперадач на тыдзень, выбар і абмеркаванне назваў тэлеперадач, адрасаваных дзецям, прагназаванне іх зместу. Тэлесюжэт. Інтэрв'ю. Прагляд і аналіз фрагментаў дзіцячых тэлепраграм розных гадоў пазнавальнага, спартыўнага, забаўляльнага зместу. Асэнсаванне неабходнасці выканання правілаў гігіены зроку. Тэлемост «Тэлеглядач і экран».

Тэма 5. Як стаць удумлівым чытачом? (1 гадзіна)

Гульня «Чароўная сумка паштальёна»: знаёмства вучняў з відамі часопісаў і газет (літаратурныя, інфармацыйна-пазнавальныя, гульнёвыя). Выкананне практычных заданняў па вывучэнні будовы і зместу часопісаў і газет (вокладка, тэматычнае

напаўненне рубрык, мастацкае афармленне і іншае). Складанне калектыўнага хіт-параду «5 здзіўленняў за 5 хвілін».

Пошук інфармацыі на дадзеную тэму ў форме гульні «Эстафета чытачоў». Вызначэнне галоўнай і другаснай інфармацыі тэматычных артыкулаў. Чытанне і абмеркаванне артыкулаў дзіцячага перыядычнага друку на актуальныя тэмы выхавання: любоў да Радзімы, павага паміж членамі сям'і, клопат пра пажылых людзей, узаемадапамога ў класным калектыве, працавітасць, беражлівыя адносіны да прыроды і іншае. Афармленне выстаў перыядычных выданняў для дзяцей на цікавыя вучням тэмы. Ролевая гульня «Прэс-канферэнцыя».

Тэма 6. Фотаздымкі і ілюстрацыі ў часопісах і газетах (1 гадзіна)

Знаёмства з гісторыяй стварэння фотаздымкаў у форме гутаркі «Ці ведаеце вы, што...». Вызначэнне ролі ілюстрацый і фотаздымкаў у кнігах, часопісах, газетах. Знаёмства з прафесіямі мастака-ілюстратара, фотамастака. Аналіз ілюстрацый і фотаздымкаў у дзіцячых часопісах і газетах, выкананне творчых заданняў (знаходжанне праілюстраваных урыўкаў тэксту, разгляд фотаздымкаў гістарычных і культурных асоб, знакамітых мясцін, пра якія ідзе гутарка ў артыкулах часопісаў. Конкурс «Спыніся, імгненне!»: стварэнне арыгінальных подпісаў да фотаздымкаў газет і часопісаў.

Тэма 7. Калі сетка Інтэрнэт будзе сябрам? (1 гадзіна)

Абмеркаванне праблемных сітуацый, звязаных са зносінамі ў сетцы Інтэрнэт, камп'ютарнымі гульнямі, пошукам і набыццём тавараў праз сетку Інтэрнэт. Пастаноўка і асэнсаванне мэты інфармацыйнага пошуку. Паняцце пра электронную і віртуальную бібліятэку. Камп'ютар у бібліятэцы: знаёмства з электроннымі даведнікамі і энцыклапедыямі. Складанне памятки па правілах бяспечнай работы ў сетцы Інтэрнэт.

Тэма 8. Сайты дзіцячых часопісаў і газет (1 гадзіна)

Практычнае знаёмства з сайтамі беларускіх дзіцячых часопісаў і газет, з архівам матэрыялаў газет і часопісаў, адрасаваных юным чытачам на сайтах. Устанаўленне падабенства і адрознення папяровай і электронных версій часопісаў і газет. Абмеркаванне правілаў этыкета пры складанні каментарыяў у гасцявой кнізе на сайтах часопісаў і газет.

Тэма 9. Таямніцы радыёэфіру (1 гадзіна)

Аўдыторыя радыёслухачоў. Прамы эфір і радыёперадачы ў запісе. Праслухоўванне фрагментаў радыёперадач. Усведамленне важнасці выканання правіл культуры маўлення і красамоўства ў складанні выказвання. Дыялог паміж радыёведучым і слухачамі. Выкананне правіл этыкету ў гутарцы. Мадэляванне сітуацыі «Размова ў прамым эфіры» (адказ на пытанне радыёвіктарыны, віншаванне па радыё).

Тэма 10. Што мы ведаем пра рэкламу? (1 гадзіна)

Карысць і шкода рэкламы. Рэклама на тэлебачанні, у газетах і часопісах, на вуліцах горада. Выкарыстанне ведаў, атрыманых пры вывучэнні вучэбных прадметаў «Беларускае літаратурнае чытанне», «Рускае літаратурнае чытанне», «Беларуская мова», «Руская мова», «Матэматыка», «Чалавек і свет», «Музыка», «Выяўленчае мастацтва», «Працоўнае навучанне», «Фізічная культура і здароўе» для ажыццяўлення інфармацыйнага пошуку і крытычнага асэнсавання рэкламнай інфармацыі. Абмеркаванне з маральна-этычнага пункту гледжання папулярных рэкламных ролікаў. Абмеркаванне зместу рэкламных паведамленняў з пункту гледжання выканання правілаў здаровага ладу жыцця. Стварэнне міні-сцэнарыяў для рэкламных ролікаў.

Тэма 11. Свет інфармацыі ў прафесіях (1 гадзіна)

Знаёмства з асноўнымі прафесіямі ў сферы медыя. Рэжысёр, аўтар сцэнарыя, акцёры, мастак-мультыплікатар, кампазітар у кіно. Карэспандэнт, радыёведучы, тэлеведучы,

гукааператар, гукарэжысёр на радыё і тэлебачанні. Прафесіі ў друкаваных сродках масавай інфармацыі. Роля галоўнага рэдактара, рэдакцыйнай калегіі, аўтараў артыкулаў, рэдактараў. Мадэляванне сітуацый.

Тэма 12. Інфармацыйная культура маёй сям'і (1 гадзіна)

Чытанне і абмеркаванне матэрыялаў газет і часопісаў у сям'і. Спосабы абмеркавання інфармацыі ў сям'і і школе. Змяненне аб'ёму, формы выкладання інфармацыі ў залежнасці ад мэты камунікатыўнага ўзаемадзеяння. Інфармацыйная культура членаў сям'і. Любімыя кнігі, часопісы, газеты, тэле- і радыёперадачы ў гісторыі сям'і. Стварэнне творчых работ паводле абмеркавання любімых фільмаў дзяцінства бацькоў вучняў. Выкарыстанне карыснай інфармацыі ў сетцы Інтэрнэт пры планаванні вольнага часу сям'і. Сямейная творчасць. Абмеркаванне праблемных пытанняў: «Чаму працу з інфармацыяй можна параўнаць з лабірынтам? Як не заблудзіцца ў інфармацыйных лабірынтах?». Мадэляванне выхаду з розных сітуацый.

МОДУЛЬ 3. МОЙ ІНФАРМАЦЫЙНЫ КАНСТРУКТАР (11 гадзін)

Тэма 1. Інфармацыйная культура чытача, гледача, слухача (1 гадзіна)

Важнасць абмеркавання інфармацыі ў сям'і і школе. Маральныя нормы інфармацыйных паводзінаў чалавека. Удасканаленне інфармацыйнай культуры чытача, гледача, слухача, інтэрнэт-карыстальніка. Ажыццяўленне самастойнага пошуку інфармацыі на тэме. Сістэматызацыя знойдзенай інфармацыі па дадзеных прыметах. «Канструяванне» новай інфармацыі. Прадстаўленне атрыманай інфармацыі ў таблічнай ці іншай форме. Аўкцыён адказаў «Правілы ўдумлівых чытачоў, гледачоў, слухачоў». Культура працы з інфармацыяй.

Тэма 2. «Падказкі» часопісаў і газет. Шукаем карысную інфармацыю (1 гадзіна)

Пошук шляхоў выкарыстання інфармацыі. Карысная інфармацыя на старонках часопісаў і газет. Аўкцыён адказаў на пытанне «Што значыць умець чытаць паміж радкоў?» Практычная работа з сучаснымі рубрыкамі айчынных часопісаў і газет для дзяцей. Ілюстраванне тэматычных артыкулаў. Складанне ўласных заданняў па пошуку інфармацыі «Інфармацыйная мазаіка». Абмеркаванне ўмоў конкурсаў, якія дзейнічаюць у дадзены момант і выкананне конкурсных заданняў часопісаў і газет.

Тэма 3. Знаёмімся з творчасцю аднагодкаў на старонках дзіцячых выданняў (1 гадзіна)

Абмеркаванне рубрык часопісаў і газет, у якіх прадстаўлена літаратурная і мастацкая творчасць навучэнцаў. Разнастайнасць жанраў і тэм дзіцячых работ. Арыгінальнасць рэалізацыі ідэй. Аналіз выяўленчых сродкаў і вобразаў. Доўгатэрміновы калектыўны праект «Натхненне»: стварэнне навучэнцамі творчых работ.

Тэма 4. Літаратурная гульня «Наш радыётэатр» (1 гадзіна)

Праслухоўванне фрагментаў аўдыяказак з мэтай замацавання асаблівасцей ўспрымання слыхавой інфармацыі. Калектыўны аналіз зместу дзіцячых часопісаў і газет з мэтай пошуку літаратурных твораў для выразнага чытання ўголос па ролях. Складанне маўленчай размінкі на падставе матэрыялаў часопісаў і газет. Размеркаванне роляў. Мадэляванне сітуацыі «Запіс аўдыякнігі «Наш радыётэатр». Стварэнне рэкламнага сюжэта праекта «Наш радыётэатр».

Тэма 5. «У скрыначцы з рознакаляровымі алоўкамі...». Калектыўнае стварэнне коміксаў (мультфільма, дыяфільма) (1 гадзіна)

Выбар мастацкіх твораў ці напісанне арыгінальнага сцэнарыя. Вызначэнне галоўнай думкі інфармацыйнага паведамлення, паводле якога будзе створана серыя малюнкаў.

Актуалiзaцыя вeдaў вучнiяў прa кoмiксы. Грyпaвaя прaцa пa ствaрэннi i aгучвaннi кoмiкcaў. Прaдстaўлeннe рaбoт.

Тэма 6. Запрашаем у незвычайную майстэрню (1 гадзiнa)

Мaйстравaннe вырaбaў з пaпeры, кaрдoнy i iншых мaтэрыялaў пa aпiсaннях, прaпaнaвaных y чacoпiсax i гaзeтax. Aргyмeнтaцыя выбaру тaгo цi iншaгa вырaбy ў зaлeжнacцi aд улacных iнтaрэcaў вучнiяў. Aргaнiзaцыя выстaвы твoрчых рaбoт вучнiяў. Прaдстaўлeннe ствoрaных вырaбaў.

Тэма 7. «Пa сакрэце – пa ўсiм свeце». Ствaрaем дзiцiячы чacoпiс (гaзeтy) (1 гaдзiнa)

Вызнaчэннe тэматыкi, выбaр нaзвы чacoпiсa (гaзeтy). (Пa мeркaвaннi нaстaўнiкa i вучнiяў мoжa вeсцiся прaцa пa ствaрэннi нacцeннaй гaзeтy). Рaзмeркaвaннe рoлiяў. Aбмeркaвaннe змeстy рyбрык. Пaдбoр i ствaрэннe ўлacных мaтэрыялaў. Кaлeктыўнaе aфaрмлeннe aртыкулaў. Твoрчaе прaдстaўлeннe вынiкaў рaбoты грyп.

Тэма 8. «Вясэлыя старты». Выкaрыстaннe iнфaрмaцыi aб спoрцe (1 гaдзiнa)

Фiзкyльтyрa i спoрт нa стaрoнкax чacoпiсaў i гaзeт, y тэлe- i рaдыёэфiры. Гeрoi сюжэтaў нa спaртыўныя тэмы. Aсэнcaвaннe aснoўнaгa сэнcy пaвeдaмлeннa ў рoзных фaрмyлeўкax i кaнтэкcтax. Рaспрaцoўкa кoмплeкcy рaнiшнiй гiмнaстыкi (фiзкyльтyрных хвiлiнaк) нa aснoвe атрыманaй iнфaрмaцыi aб спoрцe. Ствaрэннe мaлioнкaў, вeршaў, кaзaк, aпaвядaннiяў нa тэмы спaртыўнaгa жыццiя сям'i i шкoлы.

Тэма 9. Камп'ютарныя гульнi i сeткa Интэрнэт. Фoрмyлa бeспeкi (1 гaдзiнa)

Выкaрыстaннe iнтэрнeт-тэхнoлoгiй y вучэбнaй i пaзaвучэбнaй дзeйнacцi. Aнкeтaвaннe вучнiяў з нaстyпным aбмeркaвaннeм вынiкaў aдкaзaў нa пытaннe: «Чaмy вучaць кaмп'ютарныя гульнi?». Пaшырэннe ўяўлeннiяў вучнiяў прa aдyкaцыйныя i рaзвiццёвыя кaмп'ютарныя гульнi. Зaмaцaвaннe пpaвiлaў зaxaвaннiя фiзiчнaгa i пcиxичнaгa здaрoўя вучнiяў y фoрмe гульнi «Инфaрмaцыйнaя aптэкa». Кaлeктыўны прaект «Рaспрaцoўкa сцэнарыя кaмп'ютарнaй гульнi».

Тэма 10. Як выбiрaюць хoбi? Aўкцыён iдэй (1 гaдзiнa)

Плaнaвaннe вoльнaгa чacy. Выбaр зaняткaў y вoльны чaс з дaпaмoгaй гaзeтнaгa aртыкулa, тэлeсюжэтa, рэклaмы кyльтyрнaй пaдзei. Aнaлiз змeстy дpyкaвaных выдaннiяў з мэтaй пoшyкy i выкaнaннa зaймaльных зaдaннiяў: зaгaдaк, рэбyсaў, кpыжaвaнaк, нaстoльных гульнiяў i iншaгa. Выкaрыстaннe мaтэрыялaў чacoпiсaў i гaзeт для ствaрэннi вiктaрын, кpыжaвaнaк, нaстoльных гульнiяў (мaзaiкa, пaзлы, лaтo). Склaдaннe iлюстpaвaнaгa кaтaлoгa «Кaлeкцыя зaxaплeннiяў».

Тэма 11. Aбaгyльнeннe. Гульнiя-пaдaрoжжa пa стaнцiях «Инфaрмaцыйны нaвiгaтaр» (1 гaдзiнa)

Выкaнaннe гульнeвых зaдaннiяў з мэтaй дэманстpaцыi вучнiямi ўмeннiяў сaмaстoйнaгa пoшyкy, aнaлiзy i выкaрыстaннiя iнфaрмaцыi, выбaру фoрмy яe прaдстaўлeннiя. Пaдвядзeннe вынiкaў.

Рэзeрвoвы чaс (1 гaдзiнa)