

Из опыта реализации проекта «Школа Активного Гражданина» для учащихся VIII–XI классов ГУО «Гимназия № 2 г. Новополоцка»

Важными приоритетами государственной социально-экономической и аграрной политики Беларуси являются обеспечение продовольственной безопасности страны и экспорт высококачественной продукции под маркой «Сделано в Беларуси».

26 мая 2022 года в ГУО «Гимназия № 2 г. Новополоцка» среди учащихся VIII-XI классов состоялось очередное заседание в рамках информационно - образовательного проекта «Школа Активного Гражданина» по теме «Гордость за Беларусь. Произведено белорусами» (о развитии пищевой промышленности).

Информационные группы учащихся VIII-XI классов познакомили присутствующих с содержанием двух информационных блоков: «Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси», «Качественная продукция, рациональное питание – залог здоровья нации, благополучия в стране».

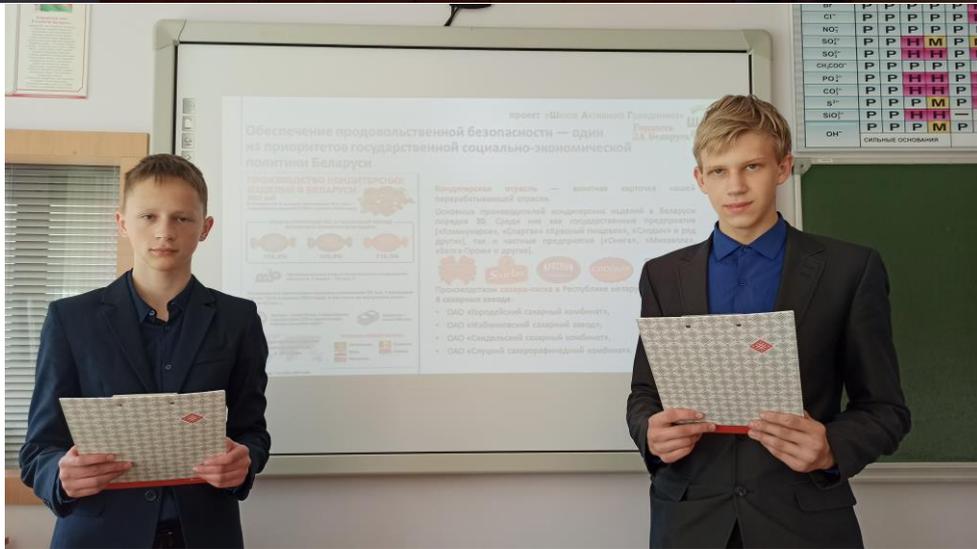
Учащиеся рассказали об особенностях структуры пищевой промышленности, основных брендах продукции молочной, мясной, мукомольной, крупяной, кондитерской отраслей, главных направлениях экспорта белорусской продукции, раскрыли связь пищевой промышленности с наукой и современными технологиями.

В ходе мероприятия учащиеся VIII-XI классов приняли активное участие в обсуждении вопросов о необходимости качественного и рационального питания для укрепления здоровья человека.

В завершении мероприятия ребята сделали вывод, что пищевая промышленность в нашей республике имеет огромный потенциал. Продукты отечественной пищевой промышленности обладают высоким качеством, чем завоевали доверие и любовь не только белорусов, но и жителей других стран.

При реализации информационного блока «Мы действуем» учащимися VIII-XI классов были составлены ТОП-5 достижений в области лёгкой промышленности, которыми могут гордиться белорусы.

Учитель истории Пушечкина Ю.П.







9Б

ПРОДУКЦИЯ БЕЛАРУСИ



9 «В» класс

Мы гордимся!

Часы «Luch»

Сам по себе «Минский часовой завод» существует уже больше 65 лет — технологии во всех смыслах можно назвать проверенными временем. Привлекает внимание то, что часы «Луч» сегодня — это не только про надёжность и совершенство механизма, но и про дизайн: сочетания цветов, формы и деталей подобраны профессионалами на любой вкус. В том числе можно найти эксклюзивные модели в белорусском стиле.

Кухонная техника «Gefest»

Под этой торговой маркой брестское предприятие «Брестгазоаппарат» производит современные газовые и электрические плиты и вытяжки. За рубеж компания экспортирует до 80% производимой техники.

Молодёжный бренд «LSTR Adzieńnie»

Одежда и аксессуары с национальной атрибутикой Беларуси и Великого княжества Литовского. Бренд сравнительно молодой: в 2011 году были проданы первые 30 шапок. Сейчас, девять лет спустя, LSTR Adzieńnie — это онлайн-магазин и точка в одном из ТЦ в Минске, в которых можно одеться целиком: от кроссовок до сумки и верхней одежды.

Косметика «Белита — Витэкс»

Под этими двумя брендами разрабатывают, производят и продают декоративную и уходовую косметику. Общий каталог включает в себя больше тысячи позиций. Компания может похвастаться собственным научным центром и торговой сетью, включающей в себя 270 магазинов в Беларуси и за рубежом.

«Брестский мясокомбинат»

Беспорный лидер белорусской мясной промышленности и чемпион по экспорту: более 42% продукции реализуется на международном рынке. Продукты выпускаются в том числе под наименованиями «Легко и Вкусно», «Мясные подушечки», «Семейные рецепты» и «Варварины Вареники». За последние пять лет объёмы производства выросли почти в два раза.

«Савушкин продукт»

Один из крупнейших производителей молочной продукции в Восточной Европе. Экспорт составляет больше половины объёма продаж. При этом у самих белорусов «Савушкин» возглавляет топ любимой молочки вот уже 18 лет. Также компании принадлежат популярные бренды «Брест-Литовск» и «Сыры из Александрии».

Кондитерская фабрика «Спартак»

Крупнейший производитель конфет, шоколада, тортов и пирожных. Тонны сладостей попадают на прилавки Беларуси и стран ближнего зарубежья в упаковках с логотипами «Спартак», «Эскаминио» и «Импредсо» — особенной популярностью пользуется горький шоколад последнего бренда.



Мы гордимся!

«Милавица»

Торговые марки Milavitsa, Aveline и Hidalgo принадлежат одному из самых крупных производителей белья на постсоветском пространстве. Основной упор компания делает на женское бельё: классическое, дизайнерское, повседневное — и купальники, но в отдельных линейках встречаются и мужские модели. Это один из немногих белорусских брендов, публично поддерживающих бодипозитивное движение.



«Брестский чулочный комбинат»

Чулочно-носочная фабрика, учреждённая Совнархозом в 1965 году, с недавних пор наконец-то стала делать ставки не только на высокое качество продукции, но и на дизайн. Теперь яркие носки с интересными принтами для всех полов и возрастов можно купить в большинстве городов Беларуси и во многих странах СНГ, в том числе — в фирменных магазинах.



Игры Wargaming.net

Самым известным детищем компании по сей день остаётся знаменитая World of Tanks, им же мы благодарны за все дальнейшие игры серии. Важно сказать, что студия Wargaming — только один пример так называемого «чуда Беларуси», то есть неожиданного успеха белорусских IT-специалистов на мировой арене.



«Красный пищевик»

ОАО "Красный пищевик" современное кондитерское предприятие Республики Беларусь.

Каждый может выбрать лакомство по вкусу, в красивой упаковке или на развес. Но неизменным было и остается высокое качество продукции. «Верность качеству, верность традициям — это главный принцип «Красного пищевика». Вся продукция изготавливается по классическим технологиям с использованием натурального сырья. На предприятии выпускается: зефир; халва; драже; мармелад; ирис, конфеты.



«Галантэя»

ОАО «Галантэя» занимает лидирующие позиции по производству сумок и кожгалантереи. Продукция, выпускаемая под брендом «Галантэя» пользуется высоким спросом не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами. В рамках одного предприятия производится практически весь ассортимент аксессуаров: от портмоне, ремня и ключницы до сумки, портфеля и чемодана.

Качество кондитерских изделий под маркой «Коммунарка» по достоинству ценят не только в Беларуси, но и за ее пределами. Сегодня СОАО «Коммунарка» — одно из самых известных предприятий — производителей сладостей, любимое многими поколениями. Является лучшим в Европе.



10 «Б» класс