

Максимальное количество баллов за выполнение заданий I тура – 200

**I. Социальные процессы
(50 баллов)**

1. Дайте определение понятию «толпа» (2 балла).

Толпа – это временное скопление людей, которые при непосредственном физическом контакте спонтанно реагируют на один и тот же раздражитель сходным образом.

* в зависимости от чёткости и полноты ответа могут быть выставлены 2, 1 или 0 баллов.

Опора на учебник 10 класса (автор – А.Н.Данилов), с. 42.

2. Заполните ячейки в таблице «Типы толпы» (18 баллов).

Типы толпы	Характеристики	Примеры
Агрессивная	Эмоциональная доминанта в действиях людей – ярость, злоба; сопровождается поджогами, погромами, избиениями	
Окказиональная	Случайное скопление людей, которые собрались посмотреть на неожиданно приключившееся происшествие	
Стяжательная	Неорганизованный конфликт за обладание той или иной ценностью	
Повстанческая	Преобладает чувство злости (как в агрессивной толпе), но отличается от неё социально справедливым характером возмущения	
Конвенциональная	Возникает на основе интереса к какому-либо заранее объявленному массовому развлечению, зрелищу	

Экстатическая	Скопление людей, которые доводят себя до исступления (экстаза) посредством совместных ритуальных или молитвенных действий	
---------------	---	--

* по 1 баллу (возможно выставление 0 баллов) – за каждую верно заполненную ячейку в центральном столбце; по 2 балла (возможно выставление 1 или 0 баллов) – за каждую верно заполненную ячейку в правом столбце;

Примеры могут приводиться любые.

Опора на учебник 10 класса (автор – А.Н.Данилов), с. 44.

<http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=3378&chapterid=9830>

3. Выполните задание, связанное с социологическими исследованиями Р.Парка и Э.Бёрджесса (18 баллов).

На основе отрывка из книги Р.Парка и Э.Бёрджесса «Введение в науку социологии» назовите шесть типов социальных процессов, дайте им характеристику, приведите примеры подобных процессов.

Р.Парк, Э.Бёрджесс: «В процессе своего эволюционного развития общество проходит через стадию кооперации... Однако кооперация проходит в условиях соревновательности. Конкуренция – есть форма борьбы для выживания. Экономическое соревнование привело к экологическому виду порядка, оно стало той силой, которое способствовало разделению труда и образованию города... В процессе экономического соревнования появляется такое социальное явление как конфликт... Чтобы адаптироваться к ситуациям соревнований и конфликтов индивидуумы и группы могут пойти по пути постепенного слияния или полного смещения».

1. Кооперация – сотрудничество, согласованные действия для достижения общих целей.

2. Конкуренция (соперничество) – борьба между индивидами или группами за обладание ограниченными и неравным образом распределенными благами и ценностями.

3. Адаптация (приспособление) – процесс принятия индивидом или группой культурных норм, ценностей, поведения новой группы.

4. Ассимиляция – процесс взаимного культурного проникновения, в ходе которого личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса культуре.

5. Амальгамизация – процесс смешивания групп в единое целое, в ходе которого происходит полное стирание граней между группами.

6. Конфликт – наивысшая стадия развития противоречий, прямое столкновение мнений, взглядов и интересов, сопровождающееся негативными эмоциями

* 3 балла за правильный и полный ответ по каждому из 6-и пунктов (1 балл – за правильное наименование социального процесса; 1 балл – за характеристику и 1 балл – за приведенный пример).

Примеры могут приводиться любые.

<http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=3378&chapterid=9827>

4. Выполните задания, связанные с таким социальным процессом, как консьюмеризм (12 баллов).

4.1. Дайте определение понятию консьюмеризм как социального процесса (2 балла).

Ответ:

Консьюмеризм – переход от экономики производителей к экономике потребителей; процесс потребления, ставший характерной чертой современного общества;

* в зависимости от чёткости и полноты ответа могут быть выставлены 2, 1 или 0 баллов.

Опора на учебник 10 класса (автор – А.Н.Данилов), с. 46.

4.2. Поясните как понятие «консьюмеризм» соотнобразуется со следующим суждением российского социолога и экономиста А.Б.Долгина: «Подобными жестами люди наработывают репутацию. Окружающие воочию убеждаются, что человеку сложно будет с репутацией расстаться, – это и есть искомое состояние: предъявленная страховка от того, что в дальнейшем человек поведет себя неподобающе»? (5 баллов).

Участники олимпиады поясняют, что консьюмеризм связан с таким понятием, как демонстративное потребление (статусная трата). Во все времена вожжи, удачливые купцы и фабриканты, военные и юристы время от времени прибегали к нефункциональной трате. При этом они не потакали своим капризам, а действовали более чем здраво – создавали о себе необходимое для дела впечатление с помощью антуража, а когда требовалось – широких жестов.

* в зависимости от чёткости и полноты ответа могут быть выставлены 5, 4, 3, 2, 1 или 0 баллов.

4.3. Сформулируйте пять основных проблем общества потребления (5 баллов).

Ответы могут быть разными, в зависимости от аргументации. Как вариант, могут быть названы такие проблемы, как:

- экологические (ресурсы нашей планеты не безграничны, как и её способность справляться с загрязнением – проблема мусора);

- эксплуатация труда (владельцы предприятий стремятся повысить производительность труда за счёт увеличения эффективности работы сотрудников; обычно это достигается за счёт усиления их эксплуатации, большей рутинизации труда, увеличения количественных показателей, слежки и давления на сотрудников);

- социальное неравенство (вместо того чтобы идентифицироваться через производство, люди вынуждены идентифицироваться через потребление).

- психологические (разрушение психической и коллективной индивидуации);

- дегуманизация общества, вызванная сверхпотреблением (разрушается гуманистический смысл жизни человека).

* в зависимости от чёткости и полноты ответа могут быть выставлены 5, 4, 3, 2, 1 или 0 баллов.

II. Денежно-кредитная система (50 баллов)

1. В чем выражается сущность политики «дешевых денег» и «дорогих денег»? Назовите основные мероприятия политики «дешевых денег» и «дорогих денег» (10 баллов).

Политика «дешевых» денег (стимулирующая монетарная политика) проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей. Суть проведения данной политики заключается в проведении мер, способствующих увеличению банковских резервов:

Мероприятия политики дешевых денег:

- 1) снижение нормы резервных требований;
- 2) снижение учетной ставки процента;
- 3) покупка центральным банком государственных ценных бумаг.

Результатом такой политики можно ожидать:

- рост денежного предложения;
- снижение рыночной ставки процента;
- рост инвестиций;
- рост совокупных расходов;
- рост ВВП на величину, кратную увеличению инвестиций.

Политика «дорогих» денег (сдерживающая монетарная политика) проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией. Суть проведения данной политики заключается в том, чтобы ограничить возможности банковской системы для вливания денежной массы в экономику.

Мероприятия политики дорогих денег:

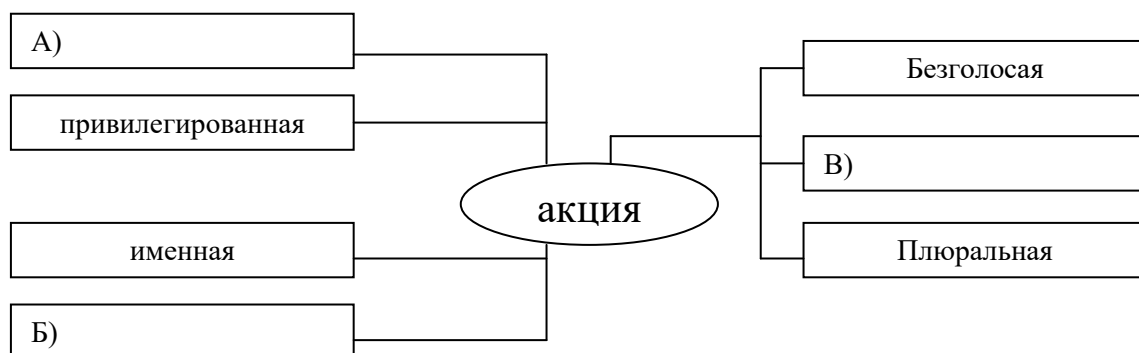
- 1) повышение нормы резервных требований;
- 2) повышение учетной ставки процента;
- 3) продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

Результатом такой политики можно ожидать:

- снижение денежного предложения;
- рост рыночной ставки процента;
- снижение инвестиций;
- снижение совокупных расходов;
- снижение инфляции.

* по 5 баллов за раскрытие сущности и мероприятий политики «дешевых денег» и «дорогих денег».

2. Заполните пропуски в схеме. Укажите на особенности каждого вида акций (10 баллов).



А) простая (обыкновенная)

Б) на предъявителя

В) одноголосая

Привилегированные акции приносят владельцам гарантированный доход, не зависящий от результатов хозяйственной деятельности компаний и дают право на первоочередное получение дивидендов, а также возмещение вложенных денежных средств при ликвидации акционерного общества. При этом они не дают право голоса в управлении предприятием.

Простые акции дают право голоса в управлении предприятием. Уровень дивидендов зависит от прибыли. По простым акциям при неблагоприятном финансовом состоянии акционерного общества дивиденд может вообще не выплачиваться, более того, может происходить полная потеря вложенных средств и даже дополнительное возмещение на сумму допущенного убытка в случае банкротства.

Именные акции выписываются на конкретного владельца, что ограничивает возможность её обращения на вторичном рынке, так как требуется процедура перерегистрации. Ликвидность именных акций ограничена.

Акции на предъявителя означают, что имена владельцев не фиксируются. Такие акции могут свободно обращаться, покупаться и продаваться новому владельцу.

По количеству голосов, предоставляемым акционерам на общем собрании, акции бывают: «безголосыми», «одноголосыми» и «многоголосыми».

* по 1 баллу за заполнение пропусков в схеме и по 1 баллу – за характеристику каждого из 7-и видов акций.

3. Начисление процентов может осуществляться по формулам простого или сложного процента (капитализация). Запишите данные две формулы, пояснив, что означают их составляющие (10 баллов).

Простой процент – процент, начисляемый на сумму вклада исходя из срока вклада с определённой договором банковского вклада периодичностью без учёта ранее начисленных на вклад процентов.

Сумма денежных средств, причитающаяся к выплате вкладчику при начислении простых процентов по вкладу, рассчитывается по формуле:

$$\Sigma\% = \text{Деньги} + (\text{Деньги} \times \text{Процент} \times \text{Дни}) / (100 \times 365(6)),$$

где деньги – сумма денежных средств на счёте вклада;

процент – годовая процентная ставка;

дни – количество дней, за которые начисляется процент.

Сложный процент (капитализация) – процент, начисляемый на сумму вклада и сумму ранее начисленных по вкладу процентов с учётом срока вклада с определённой договором банковского вклада периодичностью. Наличие данного условия в договоре означает, что начисленные проценты будут автоматически (ежемесячно, ежегодно), без вашего участия, добавлены к основной сумме вклада и тоже будут приносить доход. Сумма денежных средств, причитающихся к возврату вкладчику по окончании срока вклада при начислении сложных процентов, рассчитывается по формуле:

$$\Sigma\% = \text{Деньги} \times (1 + \text{Процент} \times \text{Дни})^n / (100 \times 365(6)),$$

где n – количество периодов, за которые в течение срока вклада начисляются проценты.

* по 5 баллов – за верное отображение двух формул с пояснениями.

<http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=3402&chapterid=9920>

4. Назовите продукты, из которых складывается прибыль коммерческих банков (10 баллов).

Прибыль банка – это положительный финансовый итог работы организации за определенный период. Балансовая прибыль является основным индикатором эффективной деятельности банка. Рассчитывается как разница между доходами и расходами за отчетный период. Средства из прибыли идут на выплату дивидендов акционерам и инвесторам, а также для увеличения капитала банка.

Банки зарабатывают на следующих продуктах:

- процентные (полученные по выданным кредитам);
- комиссионные (услуги денежных переводов, работа с чеками, наличностью, банковскими карточками)
- по операциям с драгоценными металлами и камнями
- по операциям с иностранной валютой

- по операциям с ценными бумагами (к примеру, акциями)
- по инкассации
- неустойка (штрафы, пени).

* по 2 балла – за название каждого продукта

Опора на учебник 10 класса, с. 127 (автор А.Н.Данилов).

5. Подготовьте развернутый план на тему «Блокчейн» (10 баллов).

Зародился блокчейн в далёком 2009 году. Был создан блокчейн биткойна, с этого начался прорыв не только в финансовом мире, но и во всём информационном пространстве планеты Земля.

Блок – не нуждается в переводе. Это кирпичик в огромном доме криптовалюты.

Чейн (цепь) – значит прикованный или связанный – это прочный цемент, который нужен для надежного сооружения.

Народная валюта получила признание, потому что все переводы любого владельца криптовалюты записываются в системе блокчейн и их нельзя стереть. Что обеспечивает:

анонимность каждого перевода.

невозможность взломать систему.

независимость от политики и банков.

Ни одна страна в мире не может наложить запрет на криптовалюту, ведь кошельки биткойна принадлежат не гражданам стран, а людям мира. Проценты банкам за переводы электронных денег платить не нужно. Налоги и отчеты сдавать не нужно и обмануть владельцев крипты сложно, ведь участникам нужно объяснить, куда переводятся деньги.

Криптовалюта – это вызов всей финансовой системе. Банковский беспредел в каждой стране мира привел к появлению системы блокчейна.

Банк не может заблокировать операцию криптовалюты, но другие владельцы могут, что обеспечивает безопасность каждой транзакции.

У электронных переводов криптовалюты нет единого центра, вся система распределена между тысячами системных блоков по всему миру. Заблокировать пользователя за неуплату налогов не вправе никто. Все переводы полностью анонимны, но подтверждаются электронными подписями, которые нельзя подделать мошенникам.

У одного человека может быть бесконечное множество кошельков, для перевода криптовалюты и никто не знает, кому принадлежит тот или иной кошелек. Но всем участникам системы виден каждый перевод.

Блокчейн – это электронные записи, которые содержат:

название, версию и заголовок.

счетчик транзакций.

список транзакций.

Криптографическая подпись выдается пользователю путем сложных математических вычислений. Подпись уникальна и так же скрепляет блоки, как и дата создания. Каждая подпись анонимна, у участника может быть десятки подписей и никто не знает, кто скрывается за подписью.

Борьба с банками заставила разработчиков криптовалюты изобрести технологию блокчейна. Народные деньги быстро обрели популярность во всем мире. Ведь с этой технологией передачи информации комиссия значительно ниже, чем просит банк.

Налогам и сборами, которые накладывает налоговые органы на любой перевод денег – на транзакции с криптовалютой не распространяется, ведь подпись анонимна и неизвестно, какой гражданин из какой страны пользуется этой подписью и делает перевод криптовалюты.

Учета транзакций нет ни у одной страны мира, а заблокировать кошелек с криптовалютой не может никто.

Есть еще одна особенность у электронных денег. Операцию перевода нельзя отменить или исправить. Транзакции являются необратимыми. Никто и никогда не поможет, если анонимная подпись поставлена, а криптовалюта дошла до кошелька получателя. Запись о переводе появилась на сотнях тысяч компьютеров и останется там навсегда, пока всемирная паутина работает.

Блокчейн сложно взломать хакерам. Пользоваться переводами криптовалюты надежнее, ведь информация содержится на сотнях тысячах компьютеров участников по всему миру, а банковский сервер находится в одном месте.

* балл выставляется в зависимости от полноты ответа
Опора на учебник 10 класса, с. 131 (автор А.Н.Данилов).

III. Межличностные отношения (50 баллов)

1. Отобразите в форме пирамиды 5 уровней межличностных отношений. Соотнесите данные уровни с отношениями персонажей литературных произведений из указанного перечня (10 баллов).



10

Перечень литературных произведений с персонажами:

А. «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевский (персонажи: Разумихин и Раскольников);

Б. «Гранатовый браслет» А. И. Куприн (персонажи: Желтков и Вера);

В. «Маленький принц» Антуан де Сент-Экзюпери (персонажи: Принц и честолюбец);

Г. «Цветик-семицветик» В. Катаев (персонажи: Женя и Витя);

Д. «Собачье сердце» М. А. Булгаков (персонажи: профессор Преображенский и доктор Борменталь).

1. Б	2. А	3. Д	4. Г	5. В
------	------	------	------	------

* участники получают 5 баллов за «пирамиду» межличностных отношений и по 1 баллу за верное соотношение уровней с литературными персонажами. Опора на учебник 9 класса, с.72 (автор А. Н. Данилов)

2. Назовите и охарактеризуйте 4 этапа открытого периода развития конфликта (8 баллов).

1. Инцидент (первое столкновение сторон, проба сил, попытка с помощью силы решить проблему в свою пользу).

2. Пик конфликта (резкое усиление борьбы оппонентов, конфликт принимает наиболее жесткие формы).

3. Баланс в противостоянии (стороны осознают, что продолжение конфликта силовыми методами не дает результата, но действия по достижению согласия еще не предпринимаются).

4. Поиск решения проблемы (переход от конфликтного взаимодействия к поиску решения проблемы и прекращению конфликта).

* участники получают по 1 баллу за каждый правильно названный этап и по 1 баллу – за каждую верную характеристику этапов.

Опора на учебник 9 класса, с. 94, 98 (автор А. Н. Данилов)

3. Заполните таблицу отличий представителей разных поколений (28 баллов).

Название поколения	Ценности (не менее 3-х)	События, сформировавшие ценности (не менее 3-х)
Молчаливое (1924-1943)	преданность, соблюдение законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение	Великая Отечественная война, репрессии, восстановление разрушенной страны, появление антибиотиков
Бэби-бумеры (1944-1963)	оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости	Советская «оттепель», первый полёт человека в космос, СССР – мировая супердержава, строительство БАМа, «холодная война», первые пластические операции и создание противозачаточных таблеток, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания
Поколение X (1964-1983)	готовность к изменениям, возможность выбора, техническая грамотность,	Продолжение «холодной войны», войны в Афганистане и Вьетнаме,

	индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов	«перестройка» в СССР, СПИД, наркотики
Поколение Y (1984-2000)	свобода, веселье, интересует результат как таковой с немедленным вознаграждением, наивность, подчиненность и командность в работе, не верят в отдалённую перспективу	Распад СССР, военные конфликты, массовые теракты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий (мобильных телефонов и интернета), эпоха брендов
Поколение Z (2001-2020)	Отрицание авторитета старших, виртуальная коммуникация, инфантилизм, агрессивность, гиперактивность, потребность в новизне, «клиповое мышление»	Век доступности информации, гаджетов, wi-fi, развитие соцсетей, угроза новых эпидемий

12

* по 1 баллу за каждую правильно заполненную ячейку в левом столбце и по 3 балла – за верное заполнение ячеек в центральном и правом столбцах.

Опора на учебник 9 класса, с. 99 (автор А. Н. Данилов)

4. Соотнесите типы стратегий ведения переговоров с их описаниями (4 балла).

Стратегии	Описание
1) «выигрыш-проигрыш»	А. Эту стратегию нередко называют «стратегией неудачников», потому что избравший ее человек изначально настроен на уступку и готов следовать тому курсу, который очертит его партнер по переговорам. Зачастую эта стратегия избирается не осознанно, а под давлением обстоятельств, когда жесткий оппонент давит и вынуждает уступить. Такая стратегия может

	<p>быть полезной при долгосрочных деловых отношениях, когда сохранение хороших отношений важнее результата переговоров. Осознанно сделанная уступка, последствия которой тщательно просчитаны, может оказаться очень полезной в будущем. Это тот случай, когда поражение в битве приводит к победе в войне.</p>
2) «проигрыш-выигрыш»	<p>Б. Выбор этой стратегии переговоров в большинстве случаев наиболее оптимален. Она помогает заложить фундамент плодотворного долгосрочного сотрудничества, потому что участники переговоров воспринимают друг друга не как соперников, а как партнеров. При этом каждый участник переговоров готов пожертвовать чем-то не слишком ценным ради партнера, а партнер, в свою очередь, также жертвует чем-то ради него. Это стратегия взаимовыгодных компромиссов.</p>
3) «проигрыш-проигрыш»	<p>В. Человек, придерживающийся этой стратегии переговоров, будет стремиться добиться своих целей любым способом, при этом его не интересуют интересы другой стороны. Партнера по переговорам он рассматривает как противника, которого нужно победить. Этот подход не располагает к сотрудничеству и компромиссам, потому что задача стороны, придерживающейся данной стратегии переговоров – добиться преимуществ за счет интересов партнера по переговорам. Если в ходе переговоров используется эта стратегия, ни о каком дальнейшем сотрудничестве, как правило, речь не</p>

	идет.
4) «выигрыш-выигрыш»	Г. Такая ситуация складывается, когда оба оппонента настроены на выигрыш и только на выигрыш. В этом случае переговоры превращаются в своеобразное соревнование в упрямстве и заходят в тупик, потому что ни одна из сторон не желает уступить. Эта стратегия переговоров считается самой неэффективной, потому что чаще всего стороны просто расходятся, не достигнув договоренности. Пожалуй, случаев, в которых эта стратегия может быть применена сознательно с выгодой хотя бы для одного из переговорщиков, нет.

1. В	2. А	3. Г	4. Б
------	------	------	------

* участник получает по 1 баллу за каждое верно установленное соответствие.
Опора на учебник 9 класса, с.104 (автор А. Н. Данилов)

14

IV. Политические идеологии (50 баллов)

1. Выполните задания, связанные с ролью политической идеологии и её основными функциями (26 баллов).

1.1. Роль идеологии в жизни общества и человека заметно различается в зависимости от типа политической системы. Определите, какую роль играет политическая идеология в государствах с тоталитарным и демократическим режимами, приведите примеры (10 баллов).

Наиболее важную роль политическая идеология играет при тоталитарных режимах, например, в нацистской Германии, СССР при Сталине или в КНДР. Основопологающей чертой любой тоталитарной системы является идеологизация жизни общества и личности, стремление партии-государства к полному контролю и регламентации даже сугубо частных проявлений жизни во имя некоей «великой идеи». При этом всякое инакомыслие подавляется, так как оно признается ложным и враждебным.

При демократических режимах единая государственная идеология отсутствует. Для этих государств характерна множественность политических идеологий. Причем в демократических системах идеологии используются в политическом процессе преимущественно лишь на этапах, связанных с объединением групповых интересов в партийные программы и межпартийной борьбы за то, чтобы в результате выборов один из партийных курсов стал государственным. Идеология правящей партии в отличие от государственной идеологии не является общеобязательной, терпима к своим оппонентам, периодически сменяется вместе со сменой правящей партии.

* по 5 баллов (в зависимости от полноты ответа, приведения примеров) за определение роли идеологии в государствах с тоталитарным и демократическим режимами.

1.2. Заполните пропуски в таблице «Основные функции идеологии» (16 баллов).

Основные функции идеологии

Функции идеологии	Характеристика
Теоретическая	Связана с систематизированным оформлением социальных интересов, обоснованием стратегических целей развития общества
Политической социализации	Ориентирована на формирование «человека политического» с определенными

	политическими убеждениями, ценностными ориентациями, политической культурой
Интегративная	Заключается в объединении людей на идейных позициях, чтобы создать необходимую степень единства, сплоченное политическое сообщество
Политической мобилизации	Проявляется в том, что идеологические убеждения побуждают людей к политическим действиям, воодушевляют на борьбу за свои интересы
Оценочная	Определяет критерии оценки общественных явлений прошлого и настоящего с позиции определенных идеологических ценностей
Прогностическая	Создает образ желаемого будущего, ориентир для целенаправленной политики
Эмоционально-психологическая	Позволяет наполнить энтузиазмом действия людей, сформировать нужный эмоциональный настрой, вселить надежду на благополучные изменения в обществе
Легитимации	Обосновывает право определенных социально-политических сил на получение и удержание власти

16

* если учащиеся заполнили все пропуски таблицы, то максимальный балл – 16 (по 2 балла – за каждую верно заполненную ячейку таблицы).
<http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=3391>

2. Выполните задания, связанные с основными видами политической идеологии (18 баллов).

2.1. Проанализируйте высказывания. В каком из приведенных ниже высказываний выражаются требования идеологии социализма, а в каком – идеологии либерализма? Аргументируйте ответ. Какие идеи современная социалистическая идеология позаимствовала у либеральной идеологии? (10 баллов).

1. «Задача государства состоит в том, чтобы регулировать отношения между свободными гражданами на основе строгого соблюдения законов, которые призваны гарантировать свободу личности, неприкосновенность собственности и другие права человека и гражданина, но в области экономики необходимо сокращать регулирующую роль государства».

2. «Экономический рост, социальное равенство, общество, основанное на труде человека; доверие к государству, стремящемуся обеспечить всеобщее благосостояние, всё это должно быть отражено в программе партии, заботящейся о процветании своего народа».

Первое высказывание – идеология либерализма. Основные положения либерализма: индивидуальная свобода, самоценность человеческой личности, права и свободы человека, защита частной собственности и рыночной экономики, невмешательство государства в сферу экономики.

Второе высказывание – идеология социализма. Основными элементами социалистической идеологии являются коллективизм, социальное равенство и социальная справедливость, социальная направленность экономики, борьба с бедностью, ориентация на высокое качество жизни для всех слоев населения.

Современная социалистическая идеология позаимствовала много идей от либеральной идеологии, в частности, принципы правового государства, политического плюрализма, прав и свобод человека.

* если учащиеся верно определили виды политических идеологий, то выставляется по 1 баллу; за каждый аргументированный ответ с указанием основных идей данных идеологий – по 3 балла; если учащиеся верно указали на идеи, которые современная социалистическая идеология позаимствовала у либеральной идеологии – 2 балла.

Опора на учебник 10 класса, с. 85-86 (автор – А.Н. Данилов)

2.2. Заполните таблицу примерами зарегистрированных политических партий Республики Беларусь, придерживающихся указанных идеологий. В каждой ячейке необходимо привести по 2 примера (8 баллов).

Коммунизм	Социал-демократизм	Либерализм	Национализм
КПБ, Белорусская партия левых «Справедливый мир»	Белорусская аграрная партия, Белорусская социал-демократическая Громада, Республиканская партия труда и справедливости	Либерально-демократическая партия Беларуси, Объединенная гражданская	БНФ, Консервативно-Христианская партия БНФ

* если учащиеся заполнили все пропуски таблицы, то максимальный балл – 8 (по 1 баллу – за каждую верно указанную партию).

3. В современном обществе наблюдается рост популизма. С чем это может быть связано? Можно ли назвать популизм идеологией? Приведите пример двух известных Вам политиков-популистов (6 баллов).

Истоки популярности популизма следует искать в самой современной общественно-политической системе. Главная проблема в том, что многие граждане утратили доверие к политической элите. Из-за глобализации, наблюдается усиление неравенства. Также в обществе есть запрос на новые идеи, а различия в лозунгах и положениях между традиционными партиями во многом стерлись. Сегодня все сложнее становится уловить разницу между либералами, консерваторами и социал-демократами.

Популизм – это не идеология, а скорее подход к политике, который могут использовать партии самых разных взглядов. Популисты играют на страхах общества и драматизируют ситуацию. Они выдвигают нереальные, но популярные лозунги для получения поддержки народа.

Политики-популисты: Дональд Трамп, Марин Ле Пен и его дочь, Владимир Жириновский, Уго Чавес и другие.

* если учащиеся перечислили причины роста популизма, то выставляется 2 балла; если ответили на вопрос принадлежности популизма к идеологии, то – 2 балла; за приведение примеров политиков-популистов – 2 балла.

Опора на учебник 10 класса, с. 88 (автор – А.Н. Данилов)