

Третий этап республиканской олимпиады по учебному предмету  
«Испанский язык» 2021/2022 учебный год

Испанский язык. 11 класс. Аудио тест. Вариант 1.

№ \_\_\_\_\_  
(идентификационный номер)  
Всего 40 баллов

**DIÁLOGO**  
**CRISIS EN EL MAR MENOR**

**I. Escoja la continuación correcta de la frase.**

1. La cadena humana de 73 kilómetros ...
  - a) rodeó ayer la costa.
  - b) acabó con la crisis medioambiental.
  - c) protestó contra las escuelas de vela.
2. En cuanto a los hoteles, el gerente del balneario ...
  - a) los contrapone a las tiendas de artículos de playa.
  - b) subraya la cantidad creciente de bañistas.
  - c) habla de un descenso de 25%.
3. La situación en el Mar Menor ...
  - a) será peor en futuro.
  - b) mejorará para el fin de agosto.
  - c) no preocupa a nadie.
4. Ha habido mucha gente quien ...
  - a) quiso seguir disfrutando las playas del Mar Menor.
  - b) puso comentarios de salidas anticipadas.
  - c) no se da cuenta del ambiente en esta zona.
5. La crisis medioambiental produjo ...
  - a) el aumento de ingresos en el final de temporada.
  - b) el impacto directo en el sector turístico.
  - c) un descenso de 25% de artículos de playa.

**II. Indique si son verdaderas (V) o falsas (F) las sentencias a continuación.**

6. Alfonso Jiménez es gerente del balneario “La Encarnación”. \_\_\_\_\_
7. El año pasado las reservas en los hoteles estuvieron bajando. \_\_\_\_\_
8. Las previsiones de ocupaciones de los hoteles son pesimistas. \_\_\_\_\_
9. Hoy en La Manga, en las playas del Mar Menor hay pocos bañistas. \_\_\_\_\_
10. No queremos hablar de la crisis medioambiental en el Mar Menor. \_\_\_\_\_

## MONÓLOGO TIENDAS

### III. Escoja la continuación correcta de la frase.

11. La confederación española de comercio considera que ....  
a) hay que prohibir la llegada de las grandes cadenas.  
b) el 25% por ciento del comercio local puede desaparecer.  
c) el sector local del comercio no debe ser digital.
12. El comercio independiente necesita volver a mostrar ...  
a) su atractivo y utilidad.  
b) el producto interior bruto nacional.  
c) su sector digital.
13. Visitar las tiendas lleva a los consumidores más allá ...  
a) de sus dudas y reclamaciones.  
b) de la actividad entretenida y divertida.  
c) de la compra de productos.
14. Las tiendas deben encontrar el equilibrio entre ...  
a) la compra y el divertimento.  
b) el contacto digital y el personal.  
c) luces y colores de los escaparates.
15. El comercio independiente local es un bien social que ...  
a) hay que proteger.  
b) fue sustituido por las grandes cadenas.  
c) no será debilitado.

### IV. Indique si son verdaderas (V) o falsas (F) las sentencias a continuación.

16. El sector de la distribución comercial minorista está cambiando. \_\_\_\_\_
17. El sector local acaba de ser más digital. \_\_\_\_\_
18. Las tiendas minoristas pueden y deben ser lejanas. \_\_\_\_\_
19. En los negocios minoristas trabajan más de un millón de personas. \_\_\_\_\_
20. Se evocan emociones que harán que los consumidores repitan. \_\_\_\_\_

Общее количество набранных баллов \_\_\_\_\_

Участником допущено ошибок \_\_\_\_\_

Председатель жюри:

Члены жюри: