

Задание 1. Создание ментальной карты (до 10 баллов).

На основании информации, собранной в рамках полевого этапа проектно-практического тура, создайте ментальную карту обследованного Вами участка г. Гродно на предложенной бланковке, отображающей его границу. В процессе работы выполните картографирование наиболее значимых мест, которые бы помогли туристу, впервые оказавшемуся на данной территории, посетить наиболее значимые, по Вашему мнению, объекты.

Учитывайте тот факт, что на ментальных картах, как правило, отображают личностное видение городского пространства.

Критерии оценивания.

- наличие названия карты – **1 балл**
- адекватность выбранного способа нанесения тематической информации – **2 балла**
- наличие на карте таких элементов, как пути, границы, узлы, районы, ориентиры – **2 балла**
- туристическая направленность содержания карты – **2 балла**
- отображение на карте личностного видения городского пространства – **2 балла**
- аккуратность выполнения – **1 балл**

Задание 2. SWOT-анализ туристского потенциала (до 10 баллов).

Обследованный Вами участок расположен в самом центре г. Гродно и уже вовлечен в туристско-экскурсионную деятельность. Проанализируйте сильные и слабые стороны туристского потенциала изученной Вами территории, а также возможности и угрозы для дальнейшего развития культурно-познавательного туризма. Заполните матрицу SWOT-анализа (таблица 1).

Критерии оценивания.

За выявление сильных и слабых сторон туристского потенциала изученной территории – 5 баллов (максимум по 2,5 балла за каждый блок)

За выявление возможностей и угроз для дальнейшего развития культурно-познавательного туризма – 5 баллов (максимум по 2,5 балла за каждый блок)

Задание 3. Проект совершенствования социальной и туристической инфраструктуры (до 20 баллов).

3.1. На предложенную ниже бланковку нанесите уже существующие на обследованном Вами участке г. Гродно объекты социальной и туристической инфраструктуры.

3.2. Разработайте проект совершенствования социальной и туристической инфраструктуры в контексте концепции развития городских общественных пространств (используйте уже предложенную ранее бланковку).

3.3. В письменной части ответа проанализируйте факторы формирования объектов инфраструктуры обслуживания туризма, обозначьте основные проблемы развития. Выполните обоснование проекта совершенствования социальной и туристической инфраструктуры, оцените возможные риски и угрозы реализации предлагаемого Вами проекта.

Критерии оценивания.

Карта-проект (максимум 10 баллов):

- наличие названия карты – **1 балл**
- наличие масштаба карты – **2 балла**
- адекватность выбранного способа нанесения тематической информации – **2 балла**
- полнота нанесения тематической информации – **2 балла**
- наличие четко структурированной легенды – **2 балла**
- аккуратность выполнения – **1 балл**

Письменная часть отчета (максимум 10 баллов):

- анализ факторов формирования объектов инфраструктуры обслуживания туризма – **3 балла**
- выявление основных проблем развития инфраструктуры обслуживания туризма на участке – **2 балла**
- обоснование проекта совершенствования социальной и туристической инфраструктуры – **3 балла**
- оценка возможных рисков и угроз реализации проекта – **2 балла**

Задание 4. Туристский бренд Гродно и экскурсионный маршрут по центральной части города (до 25 баллов).

Вашему вниманию представлен список наиболее популярных туристских объектов исторической части города Гродно. Исходя из предоставленной информации и результатов полевого этапа, разработайте и предложите туристский бренд города Гродно и реализуйте на его основе пеший экскурсионный маршрут одного дня по центральной части, который в обязательном порядке должен проходить через обследованный Вами участок города.

4.1. На основании предложенных туристских объектов, разработайте туристский бренд города Гродно, который должен состоять из идеи, ценности и дизайна бренда города.

Идея, реализованная через имя или название бренда, генеральный лозунг, девиз (слоган), которые оснащены стратегической риторикой.

Ценности бренда, реализуемые через функциональные или социальные конкурентные преимущества города, а также чувства, эмоции и впечатления, которые «производит» город.

Дизайн бренда, выраженный через символический знак, цвет или эмблему.

4.2. Подберите цель, тематику и название экскурсионного маршрута, исходя из предложенного бренда города Гродно.

4.3. Выберите соответствующие тематике туристские объекты и составьте технологическую карту маршрута по предложенной схеме.

Критерии оценивания.

Бренд города (максимум 10 баллов):

- наличие идеи в форме названия, лозунга или девиза – **1 балл**
- наличие объяснения, предложенной идеи и ее соответствие городу – **2 балла**
- описание конкурентных преимуществ города на основе предложенной идеи – **2 балла**

- описание собственных впечатлений и эмоций от обследуемого участка города, соответствующих идее бренда – **1 балл**
- строгое соответствие дизайна бренда идее бренда город – **1 балл**
- стандартизация, взаимосвязь и полнота состава элементов дизайна – **1 балл**
- простота использования и сложность копирования – **1 балл**
- уникальность предложенного дизайна – **1 балл**

Цель, тематика и название маршрута (максимум 5 баллов):

- наличие расшифрованной цели – **1 балла**
- наличие и обоснование тематики маршрута – **1 балла**
- наличие названия маршрута – **1 балл**
- соответствие названия маршрута и его тематики бренду города – **2 балл**

Технологическая карта маршрута (максимум 10 баллов):

- в столбце «Маршрут (этап)» поэтапно указываются все улицы, площади и переулки, по которым должна следовать группа – **1 балл**
- в столбце «Места остановок» вписаны конкретные точки маршрута, где группа должна остановиться – **1 балл**
- в столбце «Объекты показа» перечислены основные и дополнительные объекты, которые показываются группе во время остановок – **1 балла**
- в столбце «Продолжительность» указаны продолжительность каждого проезда или остановки – **1 балл**
- в столбце «Основное содержание» лаконично раскрывается содержание и основные вопросы, изучаемые по этапам маршрута – **2 балла**
- заполнение всех необходимых ячеек таблицы – **1 балл**
- предложенная технологическая карта соответствует пешему маршруту одного дня по этапам, их последовательности и продолжительности – **1 балл**
- предложенная технологическая карта соответствует цели, тематике и названию маршрута – **1 балл**
- предложенная технологическая карта учитывает физиологические возможности и потребности различных туристских групп, имеет в своем составе остановку для обеда и удовлетворения других нужд туристов – **1 балл**