

**На выполнение всех заданий камерального этапа проектно-практического тура отводится 180 минут (3 часа).**

**Максимальная сумма за выполнение олимпиадных заданий камерального этапа проектно-практического тура составляет 65 баллов.**

На основе материалов, собранных в ходе полевого этапа проектно-практического тура, выполните нижеследующие задания.

**Задание 1. Создание ментальной карты (до 10 баллов).**

Сегодня внешний облик города меняется достаточно быстро, в связи с чем изменяются и требования к нему, как некому социальному объекту, приводящие к изменению представлений жителей и гостей (туристов) о городе, влияющих на жизнь, планы и настроение людей. Один из важнейших аспектов изучения данного влияния является ментальный образ города, сложившийся в сознании его жителей и гостей (туристов), основанный на субъективном восприятии, ощущениях.

Под ментальной картой понимается образ города, формирующийся в сознании человека под влиянием важных лично для него социокультурных, исторических, архитектурных особенностей города, а также в силу личностных черт самого человека и сложившихся у него установок по отношению к городу.

На рисунке 1 представлены примеры фрагментов ментальных карт. Данные карты, как правило, формируются из пяти основных элементов:

1. пути – дороги, по которым люди передвигаются в рамках города (например, главные улицы и пешеходные дорожки);
2. границы – края и разрывы непрерывных линий (например, набережные);
3. узлы – точки схождения: площади и пересечения дорог;
4. районы – области, которые характеризуются общими особенностями (высота зданий, стиль застройки и т.д.);
5. ориентиры – легко опознаваемые физические объекты городского ландшафта.

На основании информации, собранной в рамках полевого этапа проектно-практического тура, создайте ментальную карту обследованного Вами участка г. Гродно на предложенной бланковке, отображающей его границу. В процессе работы выполните картографирование наиболее значимых мест, которые бы помогли туристу, впервые оказавшемуся на данной территории, посетить наиболее значимые, по Вашему мнению, объекты.

Учитывайте тот факт, что на ментальных картах, как правило, отображают личностное видение городского пространства.

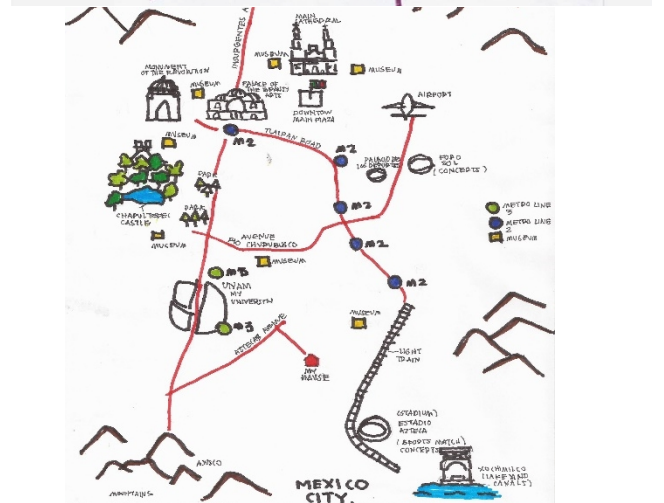
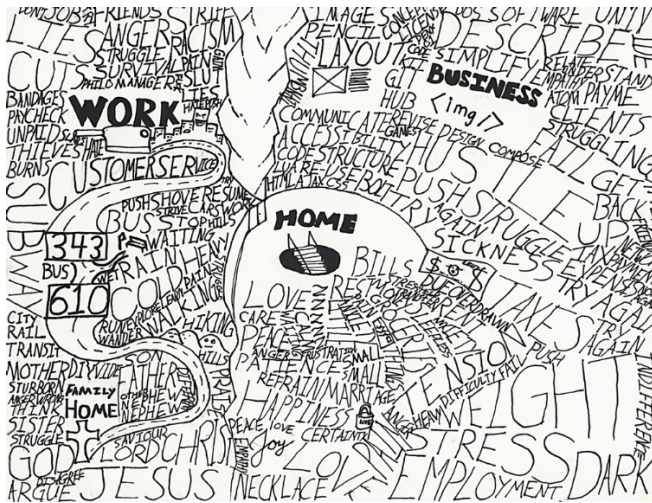
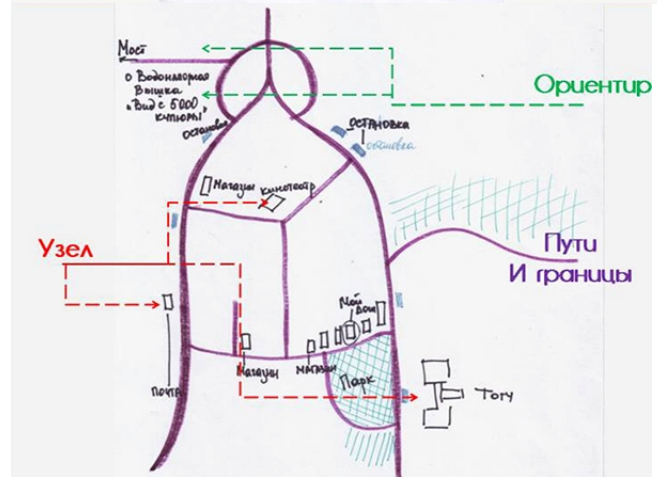
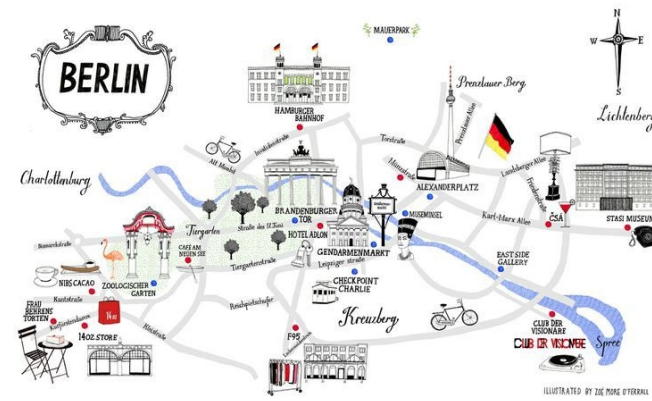
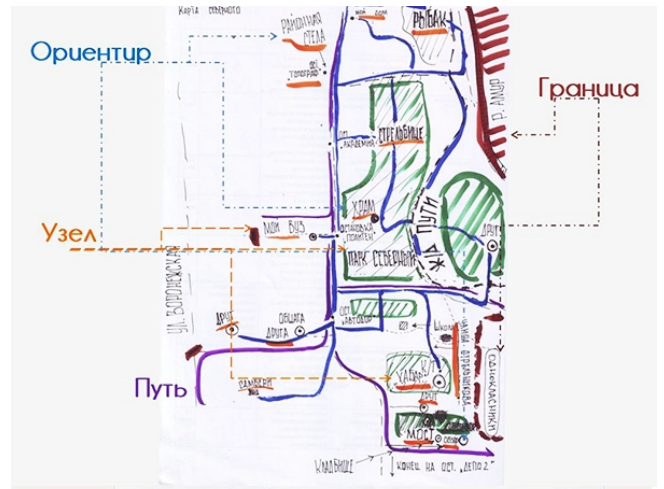
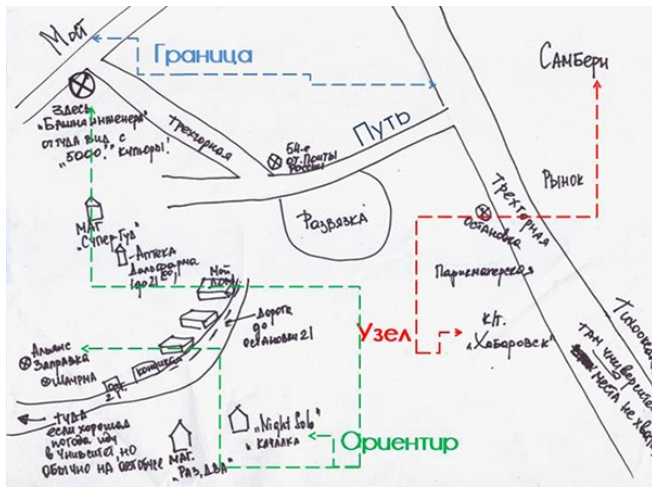
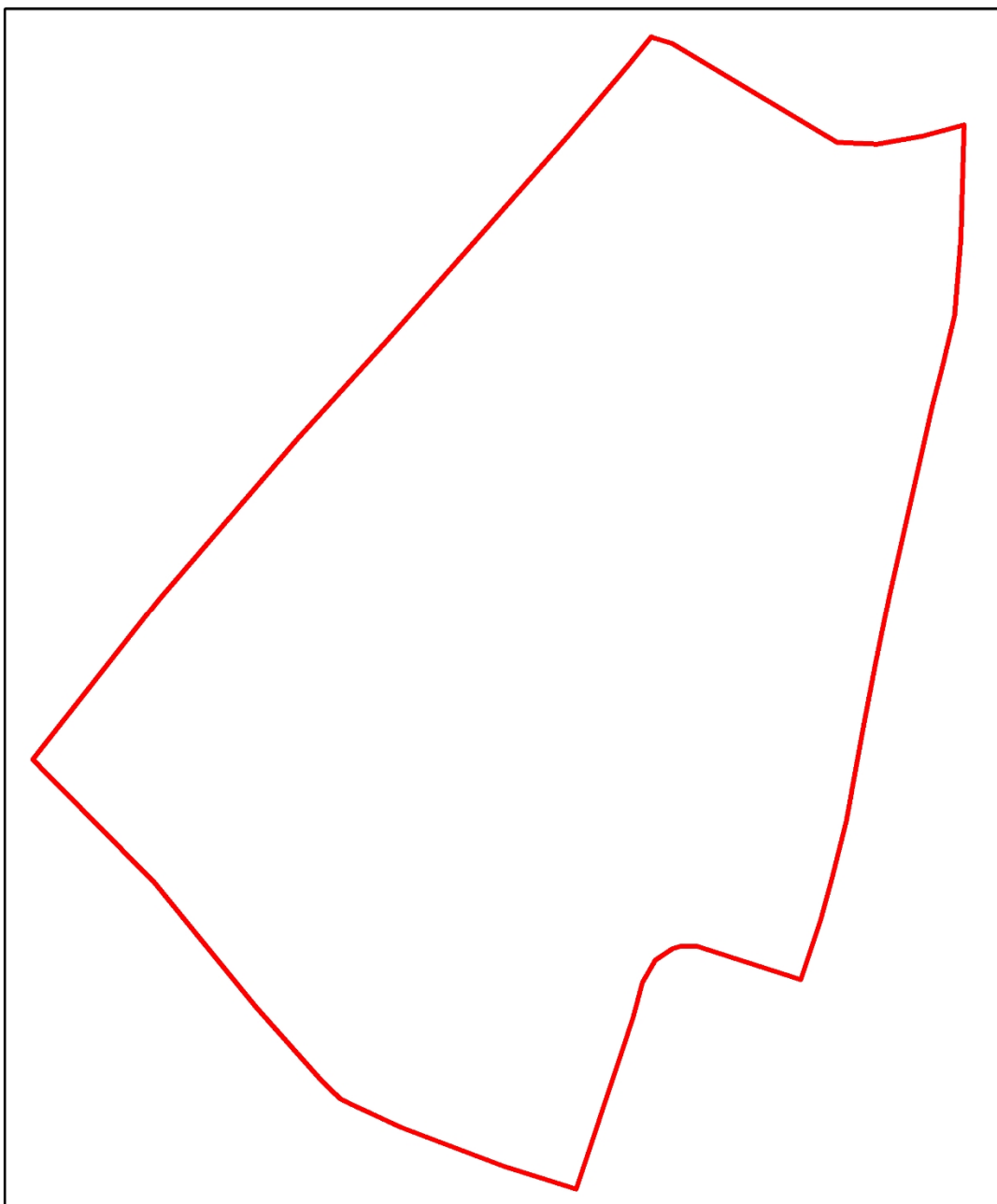


Рисунок 1. Примеры фрагментов ментальных карт



**Задание 2. SWOT-анализ туристского потенциала (до 10 баллов).**

Обследованный Вами участок расположен в самом центре г. Гродно и уже вовлечен в туристско-экскурсионную деятельность. Проанализируйте сильные и слабые стороны туристского потенциала изученной Вами территории, а также возможности и угрозы для дальнейшего развития культурно-познавательного туризма. Заполните матрицу SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа туристического потенциала

<i><b>Сильные стороны</b></i>	<i><b>Слабые стороны</b></i>
<i><b>Возможности</b></i>	<i><b>Угрозы</b></i>



**Задание 3. Проект совершенствования социальной и туристической инфраструктуры (до 20 баллов).**

3.1. На предложенную ниже бланковку нанесите уже существующие на обследованном Вами участке г. Гродно объекты социальной и туристической инфраструктуры.

3.2. Разработайте проект совершенствования социальной и туристической инфраструктуры в контексте концепции развития городских общественных пространств (используйте уже предложенную ранее бланковку).

3.3. В письменной части ответа проанализируйте факторы формирования объектов инфраструктуры обслуживания туризма, обозначьте основные проблемы развития. Выполните обоснование проекта совершенствования социальной и туристической инфраструктуры, оцените возможные риски и угрозы реализации предлагаемого Вами проекта.

*Ваш ответ*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

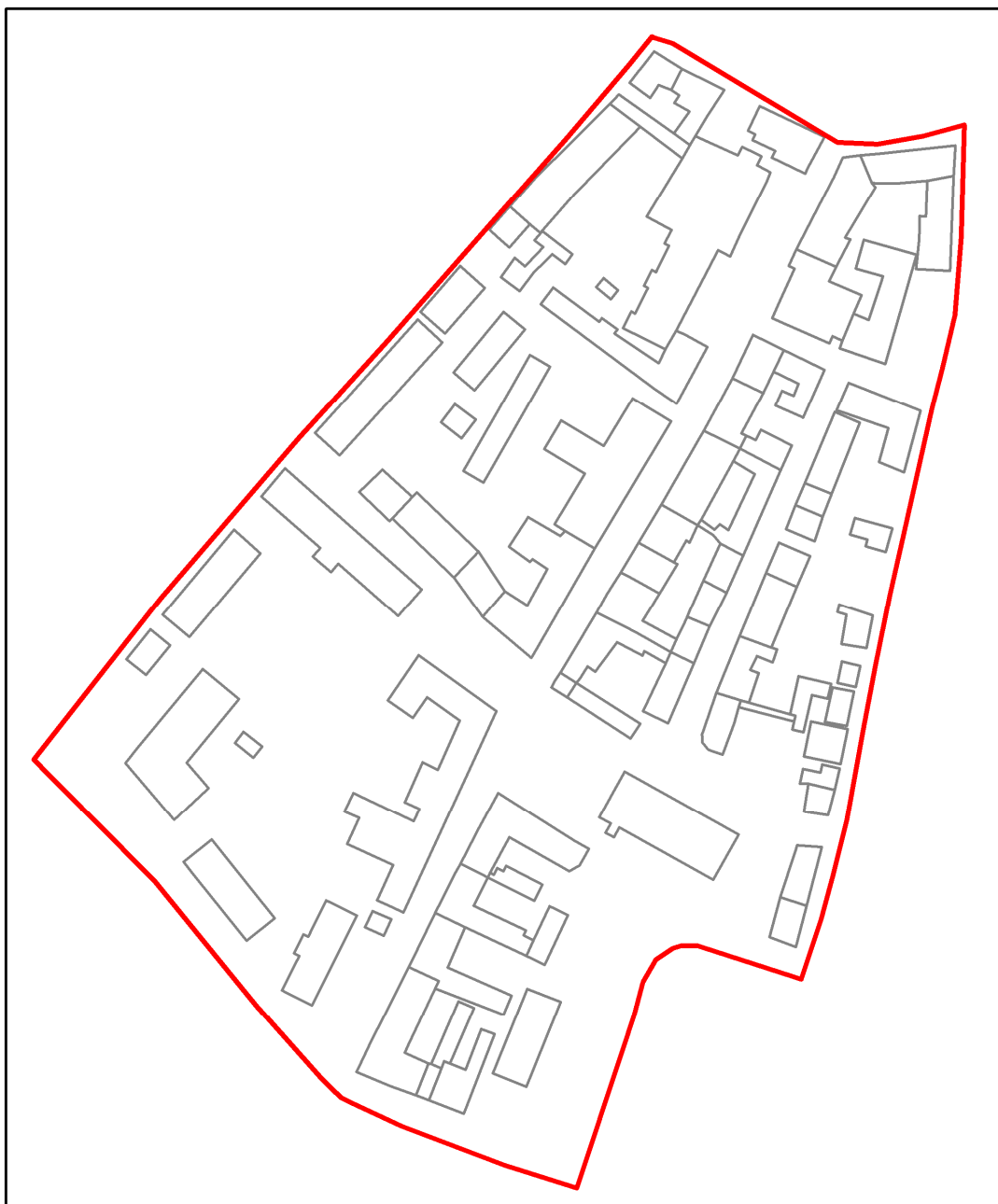
---

---

---

---

---











#### **Задание 4. Туристский бренд Гродно и экскурсионный маршрут по центральной части города (до 25 баллов).**

Вашему вниманию представлен список наиболее популярных туристских объектов исторической части города Гродно. Исходя из предоставленной информации и результатов полевого этапа, разработайте и предложите туристский бренд города Гродно и реализуйте на его основе пеший экскурсионный маршрут одного дня по центральной части, который в обязательном порядке должен проходить через обследованный Вами участок города.



Большая хоральная синагога

Одна из наиболее древних синагог в Европе. Первое сооружение, в дальнейшем уничтоженное, возвели еще в XVI в. В нынешний комплекс входят уцелевшие часовни и остатки старинных стен.



Борисоглебская церковь (Коложа)

Одно из старейших сохранившихся каменных сооружений на территории Беларуси, предположительно построенное в XII в. В настоящее время храм является действующим.



Гродненский областной драматический театр

Профессиональный государственный театр Республики Беларусь, образованный в середине XX в. Здание театра, построенное в 1984 г., является ярким памятником советского модернизма и визитной карточкой города.



Гродненский областной театр кукол

Театр, основанный в середине XX в., ведет свою родословную из театральной труппы Антония Тизенгауза (XVIII в.). Здание театра является старейшим театральным зданием Беларуси. Зрительный зал имеет три яруса и так называемую губернаторскую ложу.



Дворец Четвертинских

Здание, построенное в конце XVIII в., представляет собой памятник архитектуры позднего барокко. В его стенах была открыта Гродненская медицинская академия, позже перешедшая в собственность князей Святополк-Четвертинских.



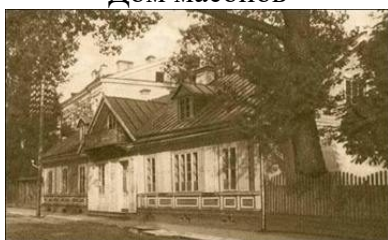
Дом купца Муравьева

Трехэтажный дом, построенный в конце XIX в. для купца Ивана Муравьева, является памятником архитектуры и служит одним из элементов уникального градостроительного ансамбля Советской (бывшей Рыночной) площади.



Дом масонов

Дом, построенный в конце XVIII в., в котором проходили заседания местной масонской ложи «Счастливое освобождение».



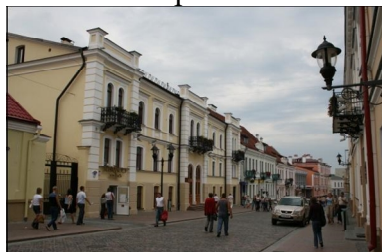
Дом-музей Элизы Ожешко

Архитектурный памятник, являющийся точной копией дома знаменитой писательницы. В доме находится мемориальная комната (музей), посвященная жизни и творчеству Э. Ожешко, а также юношеский филиал и отдел изданий на иностранных языках Гродненской областной научной библиотеки имени Е. Ф. Карского.



Домовая церковь в честь иконы Божией Матери «Коложская»

Новая действующая церковь, расположенная в Коложском парке.



Историческая застройка по улице Советской

Одна из самых старых улиц в историческом центре города, на которой сохранилась почти вся застройка XIX в. и начала XX в. Считается одной из лучших пешеходных улиц Беларуси, ее протяженность составляет около 500 метров.



Кафедральный собор Святого Франциска Ксаверия



Костёл Благовещения Пресвятой Девы Марии



Костёл и монастырь бернардинцев



Лютеранская церковь Святого Иоанна



Музей истории религий

Католический собор конца XVII в., изначально возведенный на средства иезуитского ордена и имеющий статус базилики малой. Собор построен в стиле барокко, что дополнено в интерьере скульптурными композициями, полотнами прославленных мастеров и пластикой. Множество элементов внутреннего убранства собора являются художественными достопримечательностями, а на одной из башен размещены одни из старейших действующих часов в Восточной Европе.

Памятник архитектуры раннего барокко с элементами готики и ренессанса, построенный в XVII в. Архитектурный ансамбль, в состав которого входит храм бригиток, жилой корпус, деревянный лямус (старейшее деревянное здание в стране) и каменная ограда с воротами, является одним из самых ранних аутентичных образцов барочного двухбашенного фасада в сакральном зодчестве Беларуси, которое сохранилось до нашего времени почти без перестроек.

Архитектурный комплекс, собор которого считается старейшим действующим католическим храмом в Гродно (конец XV в.). Из-за множества перестроек в оформлении прослеживаются элементы ренессанса, готики и барокко.

Протестантская кирха, которая впервые упоминается в конце XVIII в. Памятник архитектуры в стиле неоготики и единственный в городе действующий храм лютеранского сообщества.

Музей открыт со второй половины XX в. Является единственным в стране объектом культуры данного профиля.

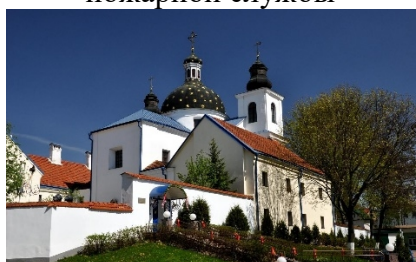




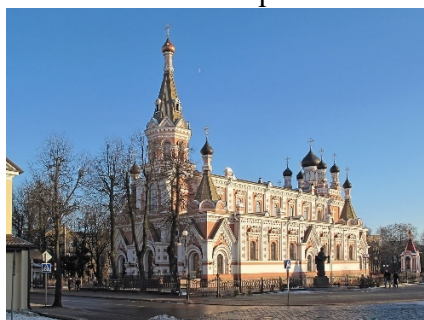
Музей Максима Богдановича



Пожарная каланча и музей пожарной службы



Рождество-Богородичный монастырь



Свято-Покровский кафедральный собор



Старый и Новый замок



Фасад одного из корпусов Гродненского университета им. Я. Купалы

Музей, посвященный великому песняру Беларуси Максиму Богдановичу, занимает часть деревянного дома конца XIX в. Собирает информацию о литературно-исторических событиях, связанных с именем белорусского поэта, а также литературным наследием белорусских писателей.

Сооружение, представляющее собой памятник архитектуры XX в. и находящееся на пересечении старейших улиц города. Является уникальным для страны, т.к., кроме музея, на его территории располагается действующая пожарно-спасательная часть.

Женский православный монастырь, построенный в XVI–XVII вв. В советское время монастырь пришел в запустение и был восстановлен в 1990-е гг.

Православный храм начала XX в., который возводился в память о героях битвы под Порт-Артуре и погибших в Цусимском сражении. В настоящее время кафедральный собор Гродненской епархии Белорусской православной церкви.

Два величественных фортификационных сооружения, построенных в разное историческое время: Старый замок в XIV в., а Новый – в сер. XVIII в., как резиденции великих князей литовских и королей польских. Между замками протянут красивый арочный мост.

Одно из красивейших зданий города и корпусов высших учебных заведений Беларуси, обвитое алой лозой, которая перекрашивается в ярко красные тона в осенний период. Сам корпус представляет собой бывшее здание женской Мариинской гимназии, возведенное в 1893 г. в неоклассическом стиле.



Рисунок 2. Карта популярных туристских объектов исторической части г. Гродно



4.1. На основании предложенных туристских объектов, разработайте туристский бренд города Гродно, который должен состоять из идеи, ценности и дизайна бренда города.

Идея, реализованная через имя или название бренда, генеральный лозунг, девиз (слоган), которые оснащены стратегической риторикой.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Ценности бренда, реализуемые через функциональные или социальные конкурентные преимущества города, а также чувства, эмоции и впечатления, которые «производит» город.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

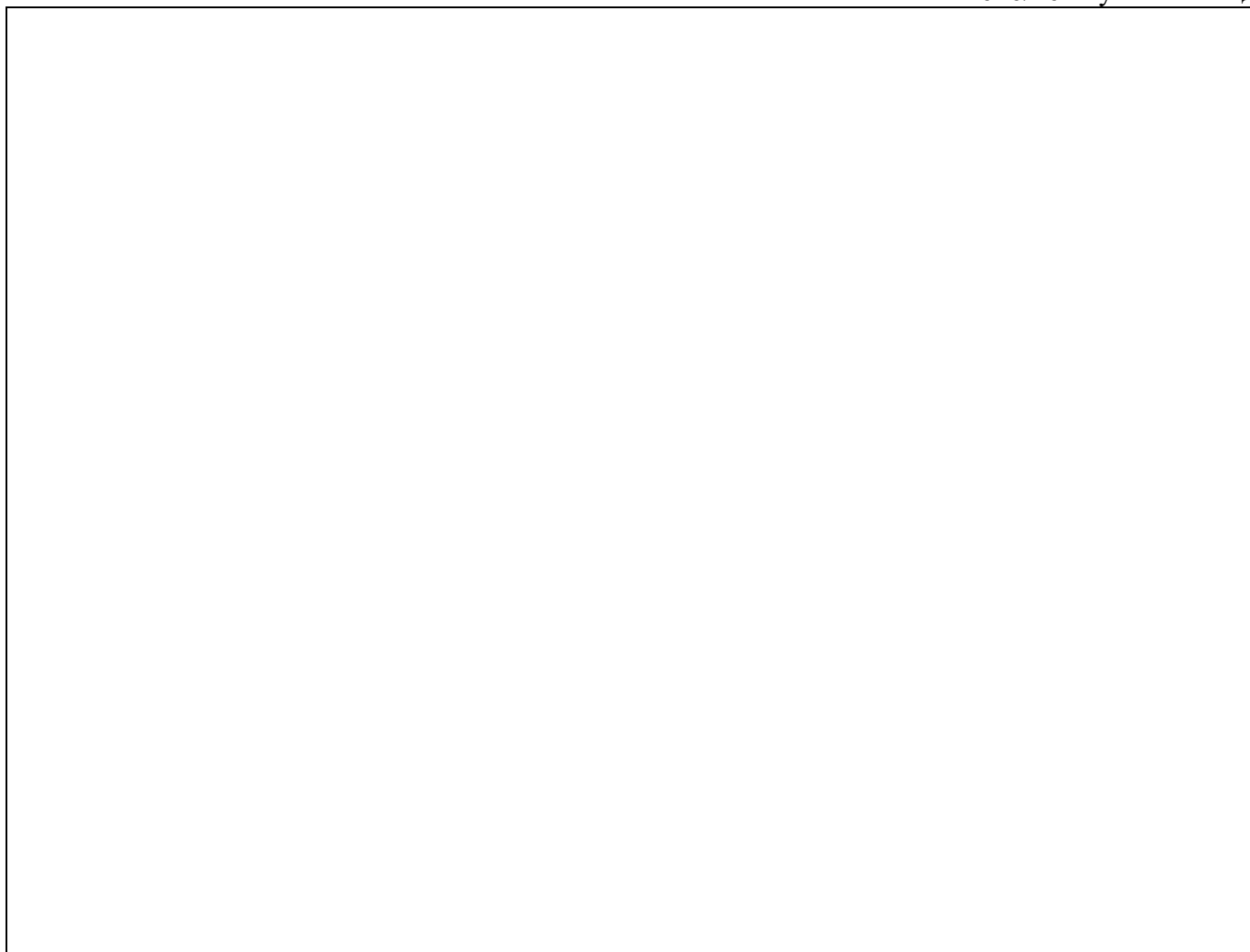
---

---

---

---

Дизайн бренда, выраженный через символический знак, цвет или эмблему.



4.2. Подберите цель, тематику и название экскурсионного маршрута, исходя из предложенного бренда города Гродно.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4.3. Выберите соответствующие тематике туристские объекты и составьте технологическую карту маршрута по предложенной схеме.

<b>Маршрут (этап)</b>	<b>Места остановок</b>	<b>Объекты показа</b>	<b>Продол- жительность</b>	<b>Основное содержание</b>
